

Avis des sociétés

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2020 :

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/06/2020

Indicateurs	2ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/06			Exercice 2019
	2020	2019	Var (%)	2020	2019	Var (%)	
Production Lingerie Basique	63 586	74 348	-14.48%	113 814	111 139	2.41%	268 506
Production Lingerie intelligente	41 540	112 646	-63.12%	93 771	229 877	-59.21%	358 031
Total Production vendue (en unité)	105 126	186 994	-43.78%	207 585	341 016	-39.13%	626 537
CA Lingerie Basique	590 382	644 021	-8.33%	1 025 465	1 022 972	0.24%	2 374 459
CA Lingerie intelligente	328 591	1 055 816	-68.88%	834 763	2 175 271	-61.62%	3 409 184
Chiffre d'affaires (en DT)	918 973	1 699 837	-45.94%	1 860 228	3 198 242	-41.84%	5 783 644
Investissements nets	15 838	22 014	-28%	15 838	82 660	-81%	85 599
Endettement LMT	0	0		0	0		0

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2020, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2019 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 2^{ème} trimestre 2020, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 43,78% avec un volume global de 105 126 pièces produites et vendues contre 186 994 pièces pour la même période en 2019.

Cette régression s'explique essentiellement par la baisse de la production de la lingerie intelligente de -63,12% et de la lingerie basique de 14,48%.

2. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires global du 2^{ème} trimestre 2020 a diminué de 45,94% et s'est élevé à 918 973 DT, contre 1 699 837 DT pour la même période en 2019.

Cette diminution provient essentiellement de l'arrêt de l'activité commerciale de nos clients à partir du mois février 2020 suite à la pandémie du Covid-19 en Europe.

Ces perturbations ont engendré un arrêt total des ventes dans le secteur textile en Europe durant 4 mois.

Vue que le secteur textile a un caractère saisonnier (Automne/Hiver – Printemps/Eté), toute saison Printemps/Eté est presque complètement annulée. Nos clients se retrouvent avec des stocks invendus et sont obligés de déstocker directement avec les soldes en vente sans marge. Cette situation les a bien affaibli et beaucoup de marques se trouvent en difficulté financière (liquidation, faillite, redressement...)

Nous devons donc être très vigilants pour éviter au maximum le retard de paiement voir les impayés tout en étant proches de nos clients pour les soutenir dans cette mauvaise passe.

Le point positif dans cette situation est que les clients Européens sont conscients aujourd'hui que leurs stratégies « achats » doivent changer pour aller vers des approvisionnements de proximité comme la Tunisie pour éviter les achats de volume et se concentrer sur les achats de qualité, réactivité et petit volume.

3. Activité commerciale

Durant le 2^{ème} trimestre 2020 et à cause du confinement mondial, NEW BODY LINE n'a fait aucune activité commerciale à l'étranger. Nous avons gardé le contact avec nos clients par e-mails, téléphone...

Nous attendons que le confinement soit complètement levé pour revenir petit à petit à notre activité commerciale normale.

Durant le premier trimestre nous avons travaillé avec 12 clients dont 2 locaux.

NEW BODY LINE est entrain de développer de nouveaux produits paramédicaux pour les proposer à ses clients.

4. Investissements

La société NBL n'a presque pas fait d'investissement courant le 2^{ème} trimestre 2020.

5. Endettement

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.