

SOCIETE ATELIER DU MEUBLE intérieurs
Société SA au capital de 4.213.360 DT
RC : B183981997- MF : 047057W/A/M/000
Siege Social : Zone industrielle-Sidi Daoud - La Marsa- Tunis –Tunisie

Les indicateurs d'activités au 30 juin 2017

En Kilo dinars	2éme Trimestre			Cumul au 30/06			
	2017 Provisoire	2016	variation en %	2017 Provisoire	2016	variation en %	2016
Revenus consolidés	3 735	4 064	-9%	7 405	7 677	-4%	15 916
Local	3 735	4 011	-7%	7 405	7 624	-3%	15 840
Export	0	53		0	53		76
Production (en valeur)	3 900	4 026	-3%	7 720	7 626	1%	15 876
Investissement	625	62	90%	4 778	120	97%	306
Investissement corporel et incorporel							
SAM	625	62	90%	4 765	96	98%	222
SMC	0	0		13	24	-85%	84
Bureau Plus	0	0		0	0		0
Structure de l'endettement	2474	143	94%	2474	143	94%	223
Endettement à Long & Moyen Terme	2174	31	99%	2174	31	99%	80
Emprunts à moins d'un an	300	112	63%	300	112	63%	143
Découvert & autres crédits CT	0	0		0	0		0

▪ Compte tenu de la saisonnalité historique de l'activité le niveau d'activité enregistré est globalement conforme aux attentes. Le léger glissement du chiffre d'affaire (-4%) par rapport au 30 juin 2016 s'explique essentiellement par la cyclicité mensuelle de l'activité (décalage Mois de Ramadan),

▪ Le carnet de commande s'est apprécié significativement par rapport à la même période de l'année 2016, ce qui nous conforte quant à la réalisation des chiffres retenus dans le business plan. Le niveau de commandes fermes et confirmé au 30/06/2017 dépasse un million de dinars en évolution de 9% par rapport à la même période en 2016,

▪ Le management demeure optimiste quant à la possibilité de réaliser la croissance escomptée au niveau du BP en terme de chiffre d'affaire annuel au regard de la notoriété dont jouissent nos produits, l'expertise éprouvée de nos

équipes et le confortement de notre position de leader du marché en gros comptes. la politique commerciale en tant que précurseur des nouvelles tendances du marché du mobilier de bureau qui s'est traduite par le lancement de la marque Herman Miller devrait apporter un surplus de vente à périmètre non constant sur le deuxième semestre,

- L'impact sur le chiffre d'affaire des ventes à l'export et plus précisément en Algérie est quasi nul. le BP a été bâti sur une contribution très peu significative de l'export dans le CA globale (2%), alors que le marché Libyen montre des signes encourageants de reprise avec la réalisation de deux opérations à l'export d'une taille significative à ce jour (qui devraient dépasser à eux seuls les 2% attendus au niveau du BP).

- L'exécution du plan d'investissement est conforme aux engagements affichés au niveau de BP. L'acquisition de la nouvelle usine est réalisée pour un montant e 3.7KTD. A rappeler que cet investissement permettra à l'entreprise d'augmenter très sensiblement ses capacités de production et de stockage ce qui est de nature à optimiser significativement ses structures de coût à l'avenir.