

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

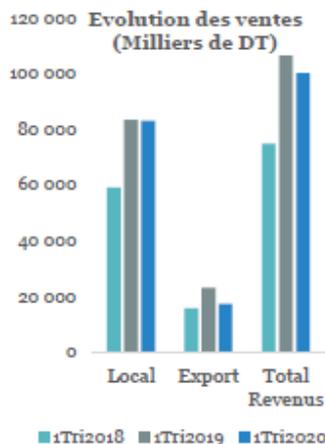
1. LA SOCIETE SAH

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au premier trimestre 2020 :

Indicateurs		1 ^{er} Trim 2020	1 ^{er} Trim 2019	Variation en %	Cumul au 31/12/2019
Revenus (Hors Taxes)	(1)	100 106	106 314	-5,8%	396 211
Local		82 908	83 263	-0,4%	309 536
Export		17 198	23 051	-25,3%	86 675
Productions valorisées	(2)	103 107	102 146	+1%	347 095
Investissement	(3)	5 674	2 225	+155%	20 414
Structure d'endettement	(4)	149 745	154 556	-3,1%	138 181
Endettement à LMT		35 115	38 152	-7,9%	105 566
Emprunt à CT		114 630	116 404	-1,5%	32 615

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars

- (1) Les revenus s'élèvent au 31 mars 2020 à 100.1 millions de dinars contre 106.3 millions de dinars au 31 mars 2019, soit un repli de 5,8%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle a enregistré une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 31 mars 2020 s'élèvent à 5.7 millions de dinars contre 2.2 millions de dinars pour la même période en 2019
- (4) L'endettement s'élève au 31 mars 2020 à 149.7 millions de dinars contre 138.2 millions de dinars au 31 décembre 2019, enregistrant ainsi une augmentation de 11.6 millions de dinars.



Revenus

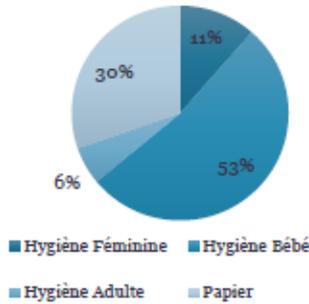
Au terme du premier trimestre 2020, les ventes ont enregistré une baisse de 5,8% par rapport au premier trimestre 2019 :

Marché local : La société a maintenu le même niveau de ventes par rapport à la même période de l'année précédente. Cette performance traduit la résilience du marché local malgré une situation économique difficile

Marché à l'export : Les ventes à l'export ont régressé de 25,3% au cours du premier trimestre 2020. Cependant le niveau des ventes à l'export reste supérieur à celui réalisé en 2018 de 34%.

Le chiffre d'affaires de SAH Tunisie, ajusté des commandes non encore livrées sur le marché local ainsi que celles destinées au marché libyen, enregistrerait une croissance de 6%, soit une croissance de 5.6% sur le marché local et une croissance de 9.3% pour les ventes à l'export. Ces commandes non encore livrées et relatives au mois de mars seront livrées au cours du mois d'avril.

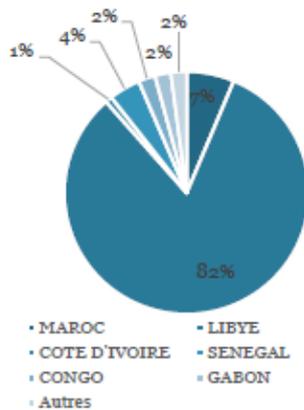
Revenus par gamme de produits 1Trim2020



Au 31 mars 2020, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 53% dans les ventes totales de SAH Tunisie suivies des ventes de papier (30%) et des ventes d'hygiène féminine (11%).

Au 31 mars 2020, la Libye est la première destination d'export pour SAH Tunisie, représentant 82% de ses ventes à l'export.

Revenus de l'export par destination 1Trim2020



Investissement

Les investissements ont atteint 5.7 millions de dinars, soit une croissance de +155% par rapport au premier trimestre 2019, et correspondent à de nouvelles acquisitions de matériel de production et de matériel de transport. Conformément aux objectifs, le niveau des investissements pour l'année 2020 sera en croissance par rapport au niveau de 2019 en lien avec l'extension de la capacité de production.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 154.6 millions de dinars au 31 mars 2019 à 149.7 millions de dinars au 31 mars 2020, enregistrant ainsi une diminution de 4.8 millions de dinars et renforçant l'autonomie financière de l'entreprise. La baisse est enregistrée respectivement sur les dettes à LMT (-7.9%) et les dettes à CT (-1.5%). A comparer au 31 décembre 2019, le niveau d'endettement demeure bien maîtrisé malgré les investissements en cours et les effets de la crise sanitaire sur ses opérations.

2. LE GROUPE SAH

Le groupe SAH publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés relatifs au premier trimestre 2020 :



Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars et en hors taxes

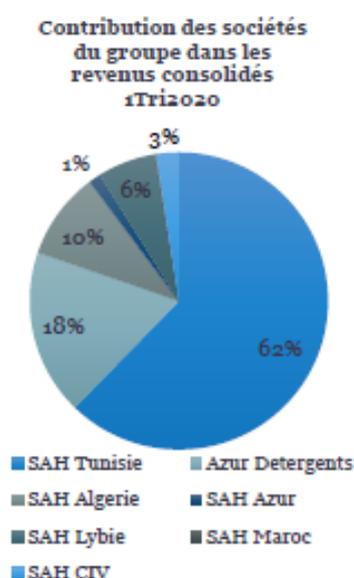
Performances commerciales

Les revenus consolidés du groupe SAH s'élèvent au 31 mars 2020 à 160.6 millions de dinars contre 135 millions de dinars au 31 mars 2019, en hausse de 19%.

Retraités de l'incidence des commandes non livrées sur le marché local de l'ordre de 5 millions de dinars et des commandes non exportées de l'ordre de 8 millions de dinars vers les marchés libyen et algérien, les revenus consolidés atteindraient 173.6 millions de dinars, +28.6% par rapport au premier trimestre 2019, soit une progression de 38.3% sur les ventes locales consolidées et 13.4% sur les ventes à l'international.

En effet, les livraisons ont été temporairement perturbées durant le mois de mars suite à la restriction des déplacements sur le territoire tunisien et la suspension des vols internationaux ainsi que la fermeture des frontières terrestres en réponse à la propagation de la pandémie du COVID-19.

Le groupe a sécurisé une solution maritime et reprendra ses livraisons durant le mois d'avril pour la Libye. Par ailleurs, SAH poursuit sa stratégie d'expansion afin de développer sa présence sur les marchés extérieurs d'une part, et de consolider ses ventes à l'international par la diversification de ses produits d'autre part.



La progression des revenus consolidés au premier trimestre 2020 (par rapport au premier trimestre 2019) a été tirée par une solide performance sur le marché local soutenue par les revenus supplémentaires d'Azur Détergents ainsi que les bonnes performances de SAH Libye en hausse de 50% et SAH Côte d'Ivoire en augmentation de 10%.

La croissance des filiales libyenne et ivoirienne combinée au maintien du chiffre d'affaires de SAH Algérie ont compensé le fléchissement global du chiffre d'affaires des autres unités SAH de (-6%).

Performances financières :

La rentabilité du groupe devrait s'améliorer au cours du premier trimestre 2020 bénéficiant de (1) l'impact de la baisse des prix des matières premières principales notamment la cellulose, le super absorbant et la pâte à papier, (2) l'optimisation du processus de ses opérations et (3) la maîtrise de ses charges financières par la limitation au recours à l'endettement financier. Pour maintenir la solidité de sa liquidité, le groupe a procédé à l'optimisation des délais avec ses fournisseurs et ses clients avec une intensification des efforts de recouvrement.

Plan de développement

Le groupe SAH confirme son engagement quant à la finalisation de son plan de développement entamé en 2018 :

- **Azur Détergents** : Développement d'une nouvelle gamme de produits destinée aux professionnels ainsi que la vente de produits sous la marque du distributeur en partenariat avec les grandes enseignes de distribution ;
- **Azur Papier** : L'entrée en production de la deuxième ligne d'Azur Papier est prévue au second semestre 2020, ce qui augmentera la capacité de production de 150% ;
- **SAH Tunisie** : De nouveaux produits seront développés et seront axés sur l'innovation technologique grâce à l'acquisition de nouvelles unités de production ;
- **SAH Sénégal** : L'unité de production entrera en exploitation au courant du second trimestre 2020

Perspectives 2020

La croissance sera soutenue par une solide performance des produits hygiène axée sur l'innovation et la mise en production de la deuxième ligne d'Azur Papier, prévue au second semestre 2020.

De plus, la société Azur Détergents réalisera sa première année d'activité pleine en 2020 avec un chiffre d'affaires annuel estimé à 135 millions de dinars, incluant 20 millions de dinars destinés aux marchés de l'exportation, soit une progression globale de 140% tout en doublant ses ventes à l'export.

La croissance des ventes à l'international sera principalement tirée par les performances en Algérie, en Libye, en Côte d'Ivoire et au Sénégal, dont l'unité de production entrera en exploitation courant le second semestre 2020. De nouveaux marchés africains ont été prospectés et leurs réalisations vont également soutenir la croissance.

Pour le moment et en dépit des contraintes de livraison rencontrées au premier trimestre 2020, le groupe SAH maintient ses prévisions pour le premier semestre 2020 tout en surveillant de très près l'impact de la crise sanitaire actuelle.

3- CODIV-2019 – Plan de Continuité d'Activité

Le plan de continuité d'activité a été activé pour continuer à fonctionner en cette période de crise sans précédent en tant qu'activité essentielle. Depuis le début de la pandémie, le groupe SAH a défini trois priorités claires :

1. *Assurer la sécurité et le bien-être des employés dans les lieux de travail* : Un protocole de travail à domicile pour les salariés de bureau est mis en place. Pour les employés des usines où le télétravail ne peut pas s'appliquer et l'aménagement des horaires de travail est difficile, les mesures sanitaires préventives ont été renforcées. Les équipes sont allégées avec le respect des règles de la distanciation en conservant un état constant de stérilisation et de désinfection des lieux et du matériel avec un suivi journalier de l'application des mesures sanitaires.
En plus des gestes barrière, des mesures de sécurité ont été la mise à disposition notamment de distributeurs de solutions hydro alcooliques dans l'ensemble des espaces communs, de savons antibactériens pour se laver les mains, de masques de protection et de gants jetables.
2. *Continuer à répondre aux besoins des ménages et des professionnels* : Le groupe s'est engagé à répondre aux besoins des consommateurs avec diligence et de façon responsable en assurant la disponibilité de ses produits face à une demande accrue dans ce contexte exceptionnel.
3. *Fournir un soutien à la communauté locale face à l'adversité* : Le groupe SAH a répondu à l'appel du ministère de la Santé pour la collecte de fonds avec une contribution de 200 mille dinars au profit du fonds de solidarité 1818. Il a mis à disposition à titre gracieux 80.000 litres d'eau de Javel, désinfectants et autres produits de détergent en faveur des structures de santé publique.
Des mesures ont été prises pour soutenir les efforts déployés pour la communauté locale. Le groupe SAH s'est engagé à améliorer la vie quotidienne de 400 familles de ceux qui sont dans le besoin en partenariat avec les supermarchés Aziza et a fourni plus de 50 mille dinars en faveur des organisations de santé et des comités de solidarité ainsi que des autorités locales dans les gouvernorats de Zaghouan et Béja.