

نشرية إحصائية
P 0101

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك العائلي سنة الأساس 2010 جويلية 2016

النشرية القادمة	التاريخ المرتقب للصدور	لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام
أوت 2016	05 سبتمبر 2016	الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002

نسبة التضخم تتراجع إلى مستوى

3,7% خلال شهر جويلية 2016

ارتفاع مؤشر الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جويلية 2016 بنسبة 0,1% مقارنة بمستواه في شهر جوان 2016.

سجل مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,1% خلال شهر جويلية 2016 مقارنة بمستواه في شهر جوان من نفس السنة. ويعزى هذا التطور الى الارتفاع في اسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,2%، حيث سجلت أسعار اللحوم والزيوت الغذائية ارتفاعا مقابل تراجع أسعار الخضرة الطازجة والبيض. ويبرز الجدول التالي أهم التغييرات المسجلة خلال هذا الشهر:

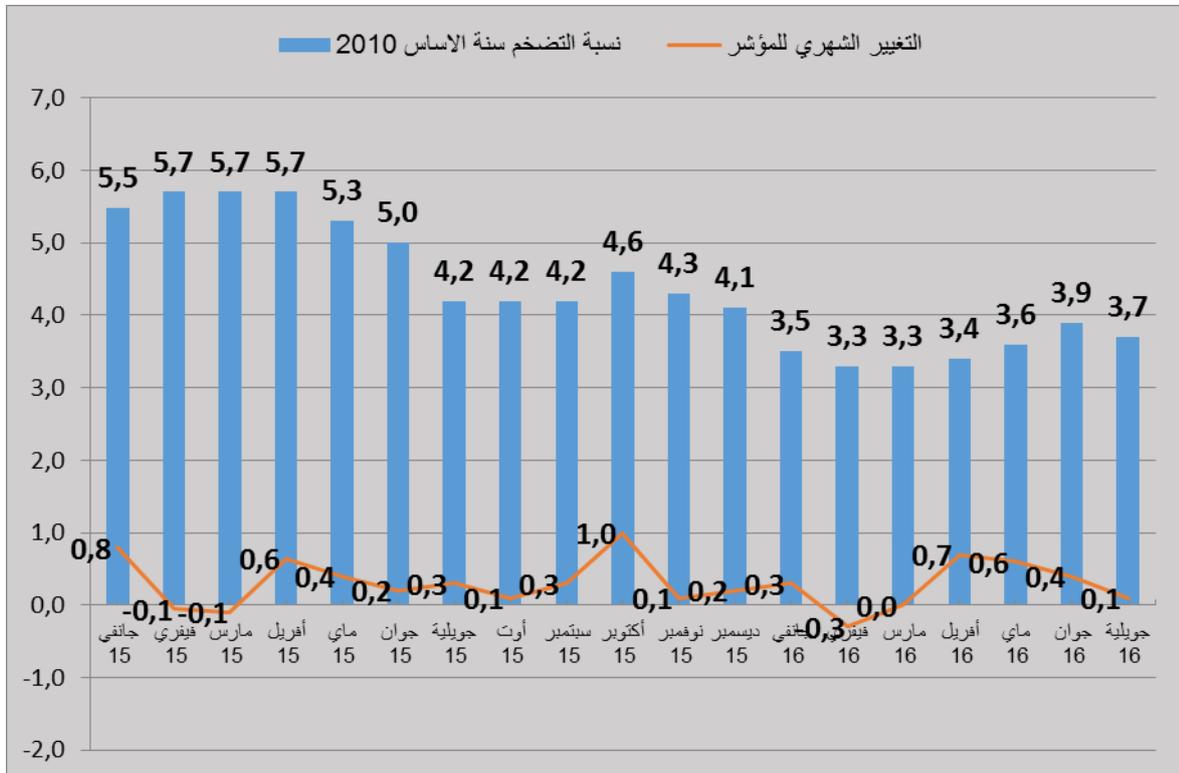
أهم المواد	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي
البقول الجافة	2,1%	6,2%
لحم الضأن	1,6%	-8,0%
الغلال الطازجة	1,0%	13,9%
(زيت الزيتون) الزيوت الغذائية	1,0%	8,3%
الدواجن	0,6%	5,9%
لحم البقر	0,1%	-3,1%
الأسماك الطازجة	0,0%	4,8%
الماء المعدني والمشروبات الغازية	-0,2%	7,0%
الاجبان ومشتقات الحليب	-0,2%	3,1%
التوابل	-0,2%	5,0%
البيض	-0,3%	-3,8%
الفواكه الجافة	-0,4%	-1,9%
الخضرة الطازجة	-2,2%	14,6%

كما سجل مؤشر مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعا بنسبة 0,7% نتيجة ارتفاع اسعار التطهير العمومي بنسبة 1,9% وارتفاع اسعار الايجارات بنسبة 0,7% وخاصة الايجارات الصيفية.

كما سجل في ذات السياق مؤشر مجموعة الصحة ارتفاعا بنسبة 0,3% نتيجة ارتفاع اسعار الادوية بنسبة 0,5% واسعار الخدمات الطبية بنسبة 0,2%.

كما تجدر الإشارة كذلك الى ارتفاع مؤشر مجموعة النقل بنسبة 0,3% رغم تراجع اسعار المحروقات التي شهدت تعديلا في بعض المواد (القازوال والقازوال 50). فقد ارتفعت اسعار السيارات الجديدة بنسبة 1,0% مقابل تراجع اسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 0,2%.

في المقابل شهدت اسعار الملابس والأحذية تراجعا بنسبة 2,7% تزامنا مع انطلاق موسم التخفيضات الموسمية للملابس والاحذية الصيفية والذي انطلق هذه السنة قبل مواعده المعتاد بأسبوعين أي منتصف شهر جويلية 2016، حيث تراجعت اسعار الملابس الصيفية بنسبة 3,0% واسعار الاحذية بنسبة 2,1% واسعار الاقمشة بنسبة 1,8%.



تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جويلية 2016 لتبلغ 3,7% مقارنة بشهر جويلية من سنة 2015.

شهدت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جويلية 2016 تراجعا بـ 0,2 نقطة مقارنة بمستواها خلال الشهر المنقضي حيث استقرت هذه النسبة في حدود 3,7%. وقد شهدت نسبة

التضخم نسقا تصاعديا خلال الثلاثة الاشهر المنقضية من مستوى 3,4% خلال شهر افريل 2016 الى حدود 3,9% خلال شهر جوان 2016 ثم تراجع الى حدود 3,7% خلال الشهر الحالي. ويعود هذا التراجع بالأساس الى تقديم موعد التخفيضات الموسمية للملابس والاحذية الصيفية عن موعده المعتاد وهو بداية شهر اوت، مما ادى الى تراجع هام في نسق الارتفاع السنوي لهذه المجموعة من 7,0% خلال شهر جوان 2016 الى 2,9% خلال هذا الشهر باحتساب الانزلاق السنوي.

ويبرز الجدول التالي النتائج النهائية لشهر جويلية 2016:

النتائج النهائية لشهر جويلية 2016 (%)

معدل 7 اشهر	جويلية 2016	جويلية 2016	جويلية 2016	الأوزان	المجموعات
2015\2016	جويلية 2015	ديسمبر 2015	جوان 2016		
2,3	3,8	2,0	0,2	28063	التغذية والمشروبات
-0,3	-0,7	-1,0	-0,1	2917	التبغ والمشروبات الكحولية
7,0	2,9	-0,8	-2,7	8390	الملابس والأحذية
5,1	5,6	4,0	0,7	17010	السكن والطاقة المنزلية
5,1	4,4	2,2	0,6	6802	الأثاث والتجهيز المنزلي
2,4	2,4	1,5	0,3	5599	الصحة
1,4	1,4	0,6	0,3	12053	النقل
-1,3	-0,1	-0,1	0,0	5630	الاتصالات
2,1	1,9	0,7	1,2	2011	الترفيه والثقافة
9,8	10,1	3,1	0,0	2404	التعليم
5,0	4,3	2,0	1,4	4271	المطاعم والنزل
6,2	6,2	3,9	1,0	4850	مواد وخدمات أخرى
3,5	3,7	1,8	0,1	100000	المؤشر العام

من جهة أخرى، يتضح أن نسبة التضخم المسجلة خلال شهر جويلية 2016 تعود إلى الزيادة المسجلة في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 3,8% باحتساب الانزلاق السنوي، حيث ارتفعت أسعار الغلال والفواكه الجافة بنسبة 11,7% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,7% وأسعار الأسماك بنسبة 4,8%. أما للحوم، فقد تراجعت أسعارها باحتساب الانزلاق السنوي بنسبة 3,4% وأسعار الحليب ومشتقاته والبيض بنسبة 0,5%. كما ارتفعت أسعار المشروبات بنسبة 4,9% نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير بنسبة 7,0%.

أما مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ، فقد سجلت تراجعاً بنسبة 0,7% باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة التراجع المسجل في أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 7,9%.

وسجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية ارتفاعاً بنسبة 2,9% مقارنة بشهر جويلية من السنة المنقضية نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار الأحذية بنسبة 1,5% والملابس بنسبة 3,3% ومكملات الملابس بنسبة 10,1%.

وفي ذات السياق، شهد مؤشر مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعاً بنسبة 5,6% مقارنة بنفس الشهر من السنة المنقضية نتيجة الزيادة في أسعار ماء الشرب والتطهير بنسبة 15,5% نتيجة التعديل الذي وقع اعتماده. كذلك شهد مؤشر أسعار الايجار ارتفاعاً بنسبة 6,9% وأسعار مواد البناء وصيانة المسكن ارتفاعاً بنسبة 1,7%.

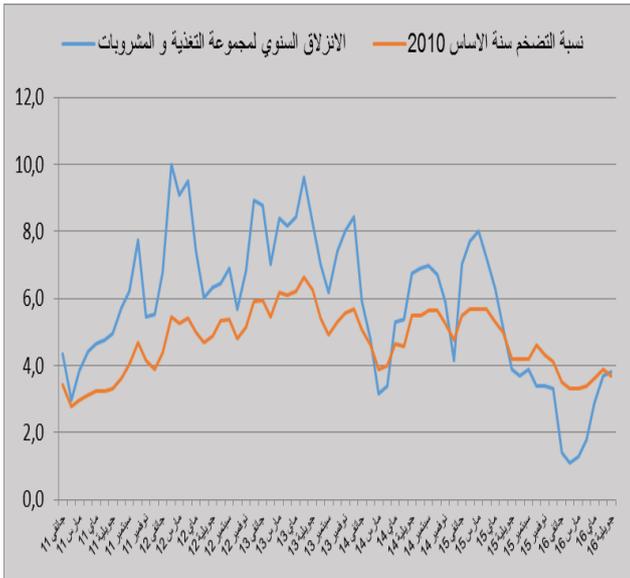
وبخصوص أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية، فقد شهد المؤشر ارتفاعاً بنسبة 4,4%. ويعزى هذا بالأساس إلى الزيادة المسجلة في أسعار أواني الطبخ والأكل بنسبة 5,7% وأسعار خدمات صيانة المنزل بنسبة 4,9% وأسعار الستائر والمفروشات بنسبة 6,2% وأسعار التجهيزات الكهرومنزلية بنسبة 3,4% وأسعار الأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 3,7%. وارتفعت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 2,4% مقارنة بشهر جويلية من السنة المنقضية، حيث ارتفعت أسعار الخدمات الطبية بنسبة 4,1% وأسعار المواد الصيدلانية بنسبة 1,5%.

وبالإضافة إلى ذلك، شهدت مجموعة النقل خلال شهر جويلية 2016 ارتفاعاً بنسبة 1,4%، حيث ارتفعت أسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 0,9% وأسعار السيارات بنسبة 1,5% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 2,4%.

كما تواصل الارتفاع المسجل في مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 4,3% نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار المأكولات في المطاعم وأسعار خدمات المقاهي بنسبة 5,1%. ومن ناحية أخرى، سجل مؤشر أسعار مجموعة المواد والخدمات المختلفة خلال شهر جويلية 2016 ارتفاعاً بنسبة 6,2% باحتساب الانزلاق السنوي، نتيجة ارتفاع أسعار العناية الفردية بنسبة 5,7% وأسعار اللوازم الشخصية بنسبة 9,8% وأسعار خدمات التأمين بنسبة 6,9% والخدمات المالية بنسبة 2,4%.

وفي المقابل، تواصل التراجع المسجل في أسعار مجموعة الاتصالات بنسبة 0,1% نتيجة انخفاض أسعار تجهيزات الاتصالات بنسبة 0,5% واستقرار أسعار خدمات الاتصالات. وتجدر الإشارة إلى أن نسبة التضخم الضمني لشهر جويلية 2016 أي نسبة التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية قد بلغت 4,1%. وشهدت نسبة الانزلاق السنوي للمواد الحرة 4,5% مقابل 1,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 4,6% مقابل استقرار في الاسعار بالنسبة إلى المواد الغذائية المؤطرة.

نسبة التضخم (سنة الأساس 2010)



مستوى المؤشر (سنة الأساس 2010)

