

## AVIS DES SOCIÉTÉS

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

#### CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/10/2018 AU 31/12/2018	DU 01/10/2017 AU 31/12/2017	DU 01/01/2018 AU 31/12/2018	DU 01/01/2017 AU 31/12/2017	DU 01/01/2017 AU 31/12/2017
Total des revenus (HT)	13.2 MD	16.2	33.4 MD	35.8 MD	35.8 MD
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	11.0 MD	13.6 MD	27.3 MD	28.2 MD	28.2 MD
Charges financières	1.1 MD	0.5 MD	3.0 MD	1.7 MD	1.7 MD
Produits financiers	0.1 MD	0.1 MD	0.1 MD	0.1 MD	0.1 MD
Trésorerie nette	(1.6 MD)	3.7 MD	(1.6 MD)	(6.8 MD)	(6.8 MD)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	60	56	60	60	60
Nombre de points de vente	11	11	11	11	11
Surface totale des points de vente (sans tenir compte des dépôts de stocks)	1 753M <sup>2</sup>	1 753M <sup>2</sup>	1 753M <sup>2</sup>	1 753M <sup>2</sup>	1 753M <sup>2</sup>
Masse salariale	0.6 MD	0.6 MD	2.5 MD	2.8 MD	2.8 MD
Effectif moyen	99	127	110	150	150

## **Faits Marquants et perspectives :**

- ♦ La filiale « *CELLCOM DISTRIBUTION* » de *CELLCOM* créée début 2018 pour le développement de sa nouvelle gamme de produits Electroménagers, dédiée principalement à la distribution des « petits électroménagers » a généré pour le quatrième trimestre 2018 un chiffre d'affaires qui s'élève à 0.44 MTND pour un cumul de 2 MTND sur 12 mois.
- ♦ « *CELLCOM* » a entamé la distribution des produits de la marque Infinix en Tunisie.
- ♦ *EVERTEK* se positionne comme la Marque Tunisienne de GSM, de petits et de grands électroménagers et de Télévisions. Une marque garante de qualité disponible sur tout le territoire Tunisien à travers ces centres de service après-vente et ses distributeurs.
- ♦ Dans le cadre d'un plan de restructuration, *CELLCOM* a adopté un processus d'optimisation de ressources visant la réduction de ses charges et ce, afin de faire face à la concurrence agressive du marché.

## **Chiffre d'affaires :**

- ♦ Le chiffre d'affaire du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 s'élève à 13.2 M TND, comparé à 16.2 M TND au T4 2017, enregistrant une baisse de 18.5%. Sur 12 mois, le Chiffre d'Affaires s'élève à 33.4M TND comparé à 35.8 M TND en 2017.
- ♦ Cette baisse est justifiée par la rétraction de la demande face à un contexte économique assez difficile, une augmentation des prix de vente due au cours de change ainsi que l'augmentation du risque d'impayés qui a obligé la société de restreindre les ventes aux clients les plus solvables.
- ♦ La vente de GSM et Smart Phone s'élève à 26.2M TND au 31/12/2018, comparé à 29.7M TND au 31/12/2017.
- ♦ La vente des cartes de recharges s'élève à 6 M TND comparé à 5.2M en 2017
- ♦ En tenant compte du Chiffre d'Affaire de « *CELLCOM DISTRIBUTION* », le Chiffre d'affaire consolidé de *CELLCOM* s'élève à 35.4M TND

## **Marge brute :**

- ♦ La marge brute de *CELLCOM* s'est établie à 2.2 MTND durant T4 2018 contre 2.6 MTND au T4 2017.
- ♦ Sur 12 mois, le taux de marge brute s'élève à 18.2% contre 21.2% une année auparavant. La baisse de la marge est la conséquence de l'effort de Cellcom dans l'absorption d'une partie de l'augmentation des prix résultant du glissement du dinar tunisien par rapport au dollar et ce, afin de conserver ses clients et partenaires historiques et maintenir sa part de marché.

## **Charges financières :**

- ♦ Au 31/12/2018, le glissement du Dinar Tunisien a impacté les charges financières de *CELLCOM* qui ont atteint 3 MTND.
- ♦ Afin de se couvrir du risque de perte de change en 2019, Cellcom a négocié de nouveaux contrats de financement des importations avec ses partenaires financiers.

## **Délai moyen de règlement fournisseurs :**

- ♦ Le délai moyen de règlement fournisseurs atteint 60 jours au T4 2018.

### **Trésorerie Nette :**

- ♦ La trésorerie nette a atteint -1.6 MTND au 31/12/2018.

### **Effectif moyen :**

- ♦ L'effectif moyen s'élève à 99 personnes, confirmant la stratégie initié par Cellcom depuis plusieurs trimestres pour l'optimisation des ressources et la réduction des charges.