

AVIS DE SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE TUNISIENNE DE VERRERIES -SOTUVER

Siège social : Z.I Djebel Oust 1111- Bir Mcharga- Zaghouan.

La Société Tunisienne de Verreries- SOTUVER- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2016.

<i>Indicateurs</i>	<i>Unité</i>	<i>4ème trimestre</i>			<i>Cumul au 31 décembre</i>			<i>Année 2015</i>
		<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Var</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Var</i>	
<i>Revenus</i>	<i>1 000 dinars</i>	15 847	16 696	5,4%	50 498	54 590	8,1%	50 498
<i>Marché local</i>		7 759	9 338	20,4%	22 840	23 975	5,0%	22 840
<i>Marché export</i>		8 088	7 358	-9,0%	27 658	30 615	10,7%	27 658
<i>Production</i>		14 257	16 374	14,8%	55 951	55 939	-0,02%	55 951
<i>Structure de l'endettement</i>					38 959	45 914	17,85%	38 959
<i>DMLT</i>					10 073	16 921	68,0%	10 073
<i>DCT</i>					28 886	28 993	0,37%	28 886
<i>Placements & liquidités</i>					201	350	74,1%	201
<i>Investissement</i>		10 368	616	-94,1%	13 017	8 011	-38,5%	13 017

1) Ces indicateurs ont été calculés ainsi :

- Revenus : tels qu'ils ressortent des données comptables arrêtées en fin de période
- Production : selon la formule (**Revenus de la période – stock initial PF + stock final PF**)
- Endettement : tel qu'il ressort des données comptables arrêtées en fin de période.
- Investissements : tels qu'ils ressortent des données comptables arrêtées en fin de période.
- Les indicateurs de 2016 restent provisoires et non audités.
- Les indicateurs de 2015 sont audités et validés.

2) Commentaires des indicateurs :

Revenus:

Le chiffre d'affaires enregistré au 31 Décembre 2016 a atteint 54,590 millions de dinars contre 50,498 millions de dinars en 2015, soit une amélioration de + 8,1%.

Le chiffre d'affaires local a progressé de 5 %, passant de 22,840 millions de dinars en 2015 à 23,975 millions de dinars en 2016 et ce malgré une baisse dans la filière bière de 32,44% due au recours à l'importation massive d'environ 11 millions de bouteilles.

Les filières vins, huiles, et pots ont enregistré de leur côté une forte progression globale de l'ordre de 51,78%.

Sur le marché export, le chiffre d'affaires a évolué de 10,7%, il est passé de 27,658 millions de dinars en 2015 à 30,615 millions de dinars en 2016, grâce à une croissance qui se consolide d'année en année sur les marchés Européens et Africains et aussi grâce au maintien d'une position de leadership sur le marché Algérien.

Ainsi la part des ventes à l'export continu à progresser pour atteindre 56% du chiffre d'affaires global en 2016 contre 54% l'année dernière.

Il est à noter que 2.5 MDT des ventes assimilées à l'export, soit 4,6% du chiffre d'affaires global, ont été considérées comme des ventes locales.

Valeur de la production:

Malgré un temps de travail réduit de 10% en raison de l'arrêt de 74 jours du four 1 pour sa reconstruction et ce après 12 ans et 9 mois d'exploitation (soit une durée record), la valeur de la production arrêtée au 31 Décembre 2016 s'est maintenue au même niveau de décembre 2015.

Cette performance a été rendue possible notamment par l'agrandissement du four après sa rénovation et l'amélioration des rendements des lignes de production.

Endettement:

L'endettement global au 31 Décembre 2016 a atteint 45,914 MDT, soit une augmentation par rapport à fin 2015, de 6,955 MDT (+ 17,85 %) détaillés comme suit :

- Les dettes MLT ont augmenté de 68 % suite à l'obtention de deux nouveaux crédits de 6MDT et 4 MDT relatifs à la révision du four 1 ;
- Les dettes à court terme sont restées stables aux alentours de 28,9 MDT ,elles seront réduites à 19 MDT par la mise en place de l'augmentation du capital de 5,7 MDT et le déblocage du nouveau CMT de 4 MDT.

Investissements:

Les investissements réalisés au 31 Décembre 2016 s'élèvent à 8,011 MDT et portent principalement sur les travaux de reconstruction du four 1 et la révision des lignes de production.

Le four 1 arrêté le 11 février 2016 a redémarré le 24 avril avec succès, il donne à ce jour de bonnes performances notamment en termes de qualité d'affinage du verre et d'efficacité énergétique, le gain sur la consommation spécifique a été surperformé pour atteindre environ 17% par rapport à l'ancien four.