

## AVIS DES SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

#### Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019.

#### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/09/2019

(En Dinars Tunisiens)

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2018
	2019	2018	Var (%)	2019	2018	Var (%)	
Production Lingerie Basique	72 597	70 707	2.67%	183 736	196 835	-6.65%	239 109
Production Lingerie intelligente	97 592	126 052	-22.58%	327 469	431 290	-24.07%	577 100
<b>Total Production vendue (en unité)</b>	<b>170 189</b>	<b>196 759</b>	<b>-13.50%</b>	<b>511 205</b>	<b>628 125</b>	<b>-18.61%</b>	<b>816 209</b>
CA Lingerie Basique	603 426	684 643	-11.86%	1 626 398	1 688 150	-3.66%	2 254 661
CA Lingerie intelligente	914 274	1 039 735	-12.07%	3 089 545	3 274 974	-5.66%	4 456 937
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 517 701</b>	<b>1 724 378</b>	<b>-11.99%</b>	<b>4 715 943</b>	<b>4 963 125</b>	<b>-4.98%</b>	<b>6 711 598</b>
Investissements nets	0	1 742	-100.00%	82 660	3 524	2245.38%	476 539
Endettement LMT	0	0		0	0		0

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2019, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2018 sont audités et définitifs.

### COMMENTAIRES

#### 1. Production :

Durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, la production en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 13,5% avec un volume total de 170 189 pièces produites et vendues contre 196 759 pièces pour la même période en 2018.

Cette régression s'explique essentiellement par la baisse de la production de la lingerie intelligente de 22,58%.

#### 2. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires global du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 a diminué de 11.99% et s'est élevé à 1 517 701 DT, contre 1 724 378 DT pour la même période en 2018.

Cette diminution provient essentiellement d'une baisse du chiffre d'affaires réalisé avec notre client « Wat/Lytess » de 29% par rapport à la même période en 2018 en passant de 661 019DT au 3<sup>ème</sup>

trimestre 2018 à 471 338 DT pour la même période de 2019 et ce, suite à une perturbation commerciale provisoire avec l'un de ses clients.

Le cumul du chiffre d'affaires global au 30 septembre 2019 a diminué de 4.98% soit, 247 182 DT de moins par rapport à la même période 2018.

Durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, NEW BODY LINE a travaillé avec 09 clients dont 1 local et 8 étrangers

### **3. Activité commerciale**

Durant le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2019, l'activité commerciale de NEW BODY LINE a été marquée par :

- Une visite du salon « PREMIERE VISION » à Paris pour rencontrer des fournisseurs et découvrir les tendances pour 2020,
- Des visites de clients à leurs bureaux en France
- Des visites de clients à notre usine à Mahdia pour organiser les préparatifs de la nouvelle saison

### **4. Investissements**

La société NBL n'a pas fait d'investissement courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2019.

### **5. Endettement**

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.