

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2017:

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2017

Indicateurs	4 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2016
	2017	2016	Var (%)	2017	2016	Var (%)	
Production Lingerie Basique (en pièces)	67 906	45 961	47.75%	250 847	237 384	5.67%	237 384
Production Lingerie intelligente (en pièces)	121 176	174 273	-30.47%	568 039	804 773	-29.42%	804 773
Total Production vendue (En pièces)	189 082	220 234	-14.14%	818 886	1 042 157	-21.42%	1 042 157
CA Lingerie Basique (en DT)	460 861	266 906	72.67%	1 801 648	1 128 031	59.72%	1 128 031
CA Lingerie intelligente (en DT)	970 610	974 866	-0.44%	4 265 530	4 680 077	-8.86%	4 680 077
Chiffre d'affaires (en DT)	1 431 471	1 241 772	15.28%	6 067 179	5 808 108	4.46%	5 808 108
Investissements nets (en DT)	9 227	818	1027.99%	78 825	65 259	20.79%	65 259
Endettement LMT (en DT)	0	0		0	0		0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 décembre 2017, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2016 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Chiffre d'affaires

La NBL a enregistré une augmentation de **15.28%** de son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017, en comparaison avec le même trimestre de **2016** et une augmentation de son chiffre d'affaires annuel de 2017 de **4.46%** par rapport à celui de 2016.

L'augmentation du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017 est essentiellement expliquée par la forte évolution du chiffre d'affaires des produits basiques de **+72.67%**.

Ce résultat est le fruit des efforts de style que NBL a développé durant l'année 2017 en plus de ses efforts commerciaux sur les marchés Français et Allemand.

Durant l'année 2017, NBL s'est aussi intéressée au marché tunisien en collaborant avec des marques tunisiennes qui ont bien opté pour ses produits et qui commencent à les préférer par rapport à l'importation qui devient de plus en plus difficile face à la régression du Dinar et à la conjoncture du pays en général.

NBL continuera à suivre de près l'effet de la mode par l'intégration des couleurs, accessoires, matières, etc... pour améliorer l'offre et permettre à ses clients de mieux vendre et, à attirer de nouveaux clients dans le domaine du sport technique qui constitue un grand potentiel commercial avec des produits à forte valeur ajoutée.

2. Investissements

La société NBL a réalisé des investissements courant le **4^{ème} trimestre 2017**, se rattachant aux activités d'extension et de développement de la société pour un montant de 9 227 DT. Ce qui porte l'enveloppe d'investissement de l'exercice 2017 à 78 825 DT, contre 65 259 DT durant l'exercice précédent.

3. Endettement

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire.