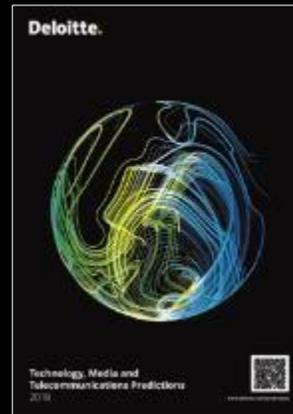
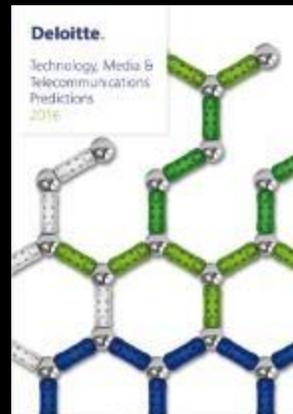
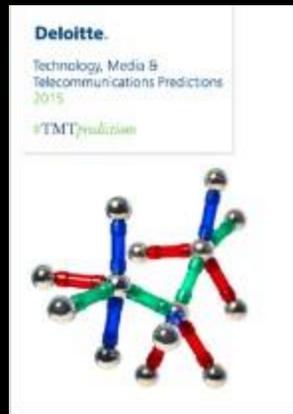
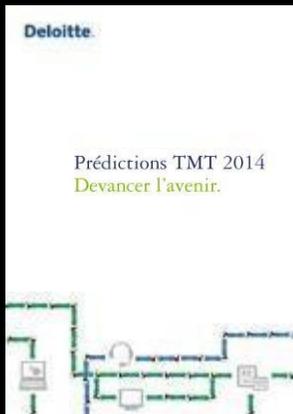
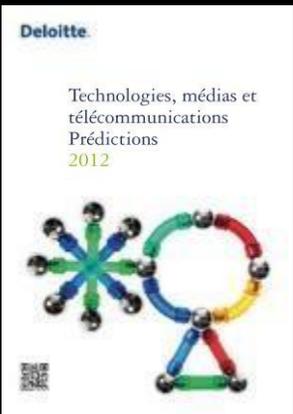
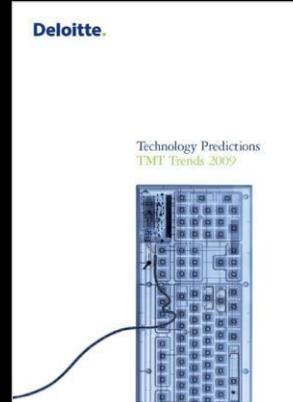
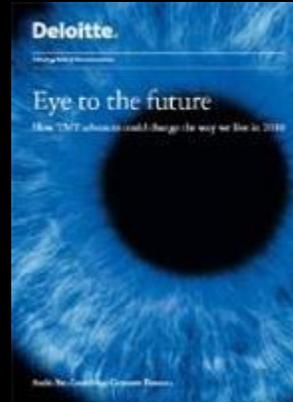
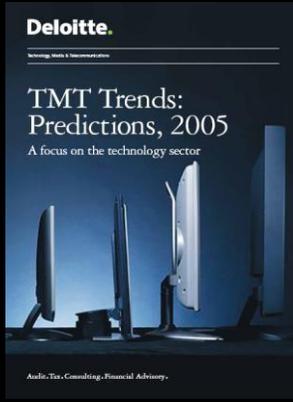
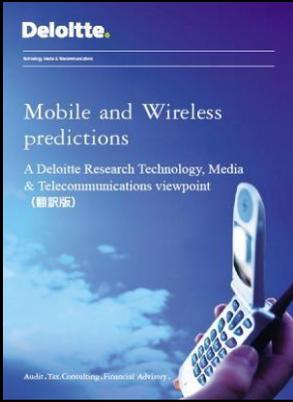


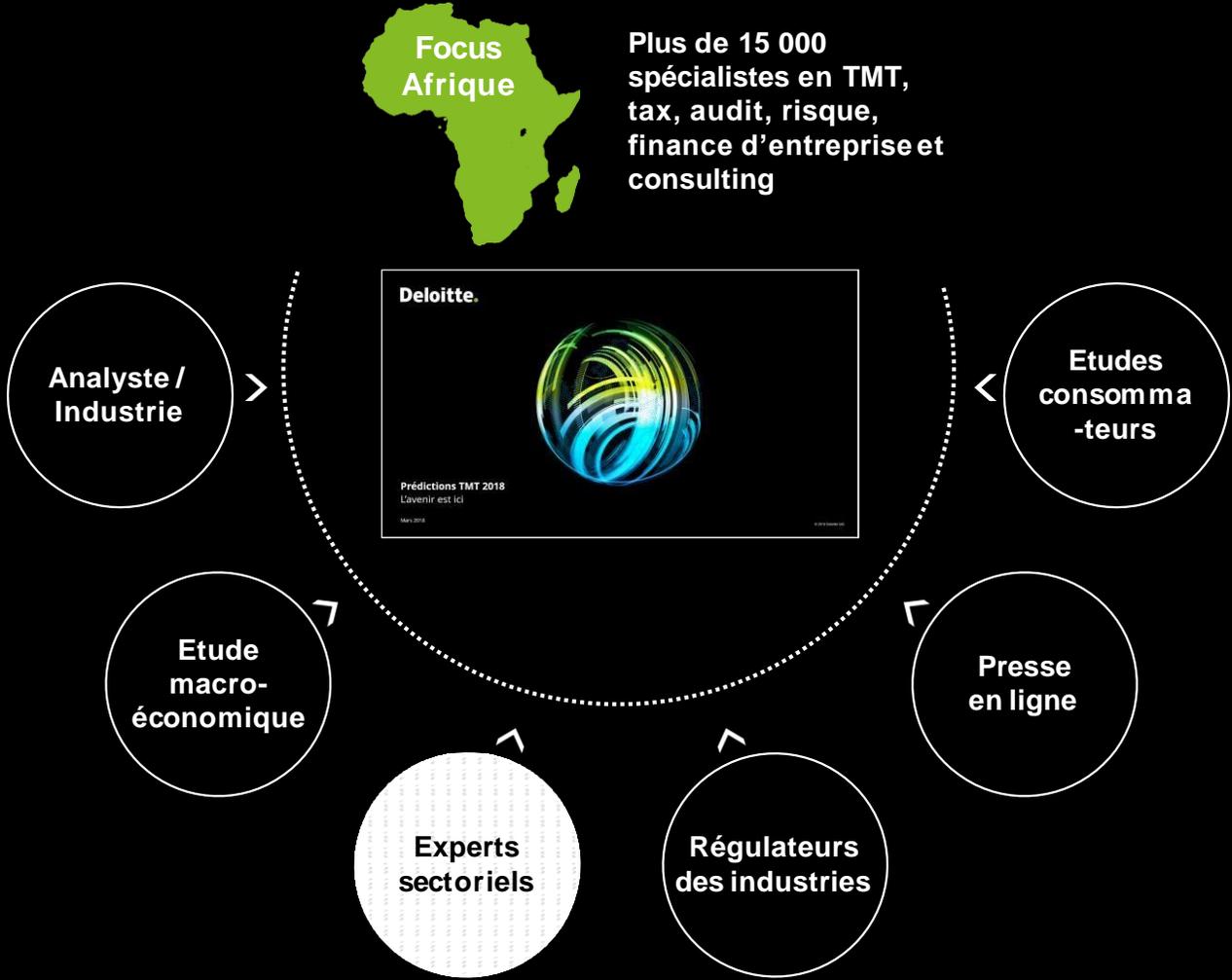
TMT Predictions Afrique 2018 L'avenir est ici

Avril 2018

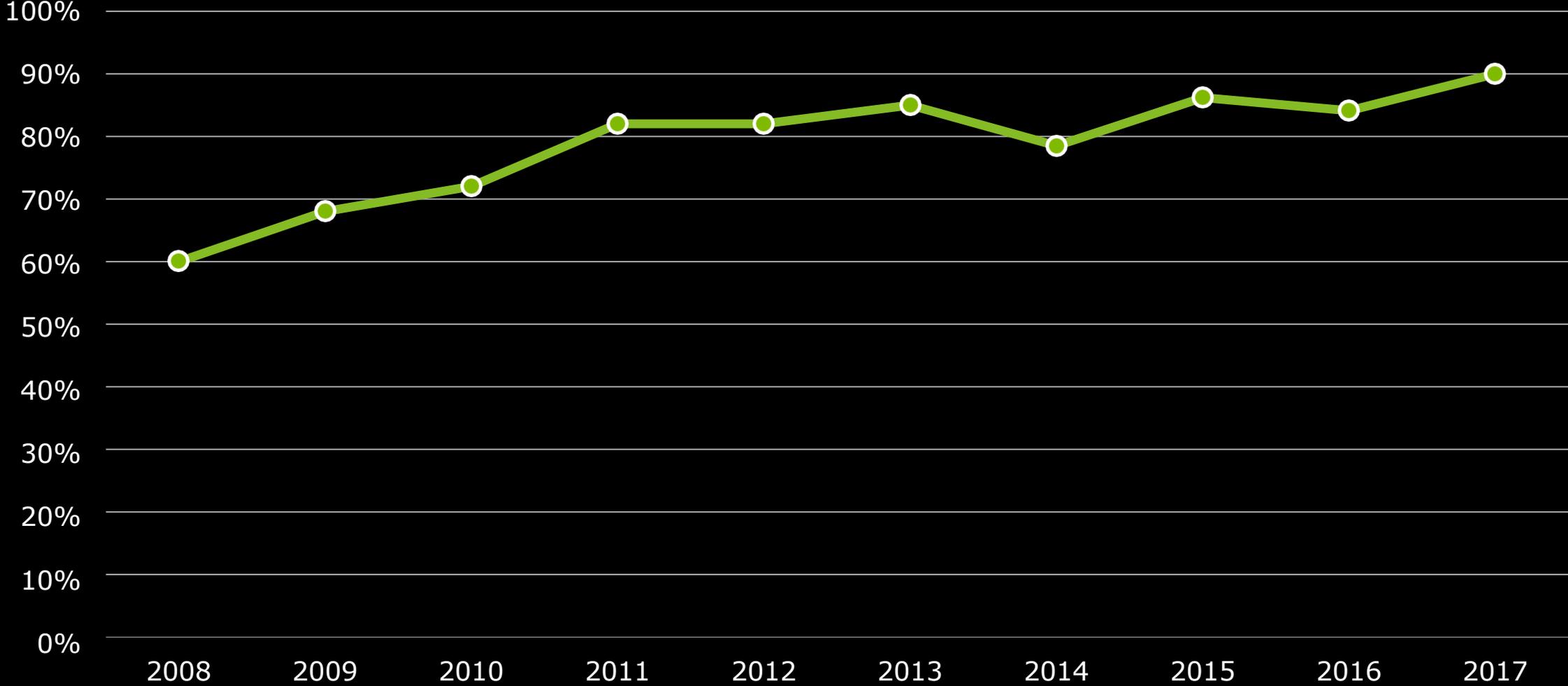
Les Prédictions TMT de Deloitte sont publiées depuis 2001



Méthodologie des TMT Predictions



Exactitude des prédictions



Retour sur les prédictions TMT 2017 : taux de réalisation

Cote	Prédiction
	La sécurité biométrique franchit le cap du milliard
	Les attaques par DDoS entrent dans l'ère du téraoctet
	La sécurité avant tout : la route vers les voitures autonomes commence par un arrêt
	Technologie 5G : une révolution en évolution, même en 2017
	L'intelligence d'avant-garde : le machine learning devient mobile
	La navigation intérieure : la dernière frontière de la navigation numérique
	La tablette a-t-elle connu son apogée?
Aucune cote possible	Les solutions de TI sous forme de services : le créneau de 500 milliards de dollars

Légende



Ne s'est pas concrétisée comme nous l'avions prédit.



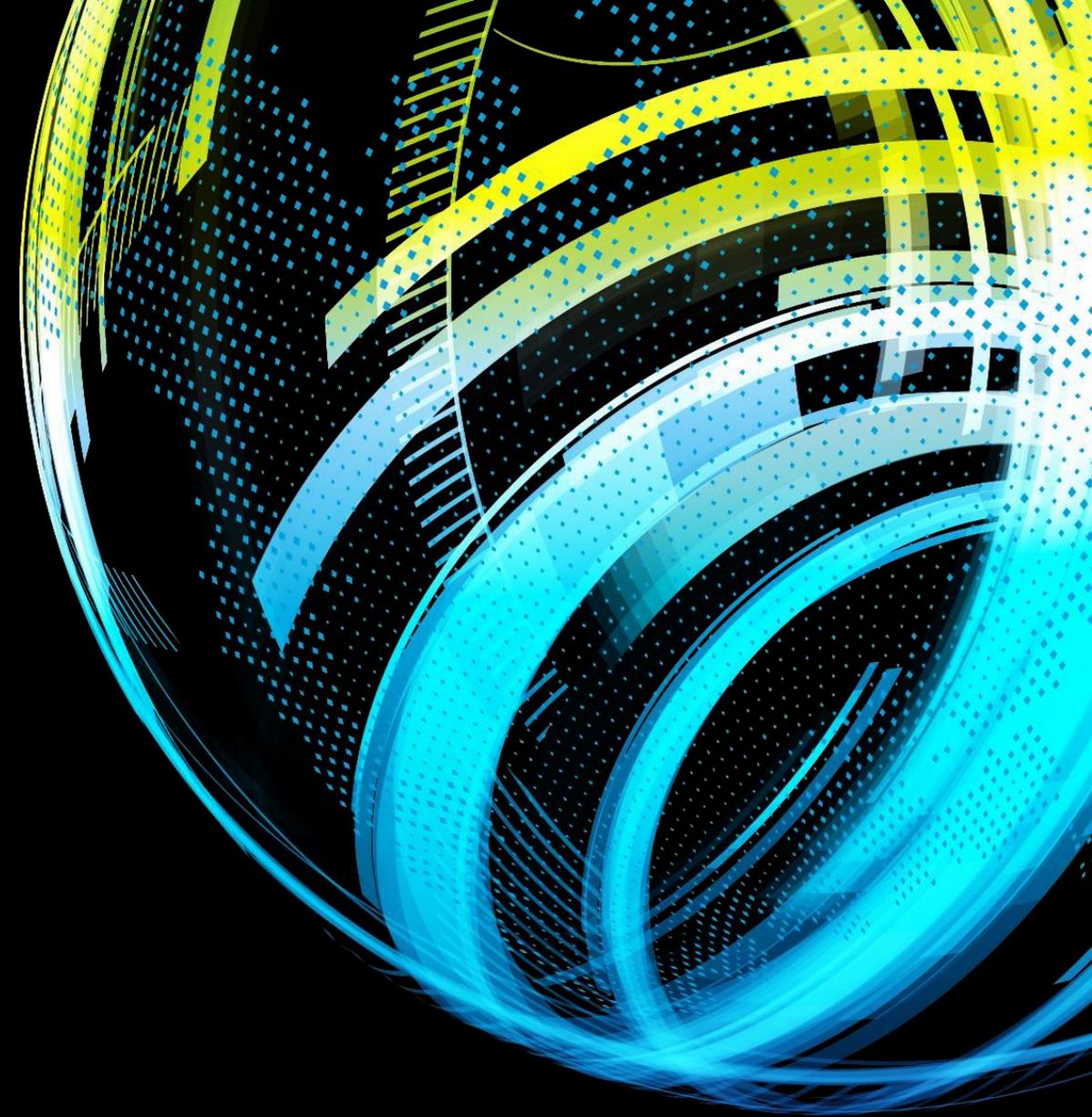
S'est concrétisée, mais dans une mesure moindre que nous l'avions prédit, du moins jusqu'à maintenant.



S'est concrétisée exactement comme nous l'avions prédit

TMT Predictions 2018

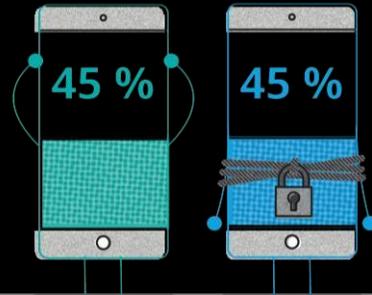
L'avenir est ici



TMT Predictions 2018



1 La réalité augmentée : pratiquement une réalité



3 Les smartphones sont utiles, mais ils peuvent être une source de distraction



5 Prolifération du direct dans l'univers en ligne



7 Internet mobile à domicile : un phénomène plus important qu'on ne le pense



2 Innovation invisible : l'ère du nouveau smartphone



4 Machine learning : les choses s'intensifient



680 millions d'abonnements

Env. <10 \$

6 Médias numériques : les abonnements ont la cote



8 Attachez votre ceinture : la connectivité à bord prend son envol

La réalité augmentée : pratiquement une réalité

Prédictions de Deloitte monde pour 2018

PLUS D'UN MILLIARD

d'utilisateurs de smartphones
créeront du contenu
une fois à l'aide de la...



300 millions
de créateurs
chaque mois

**Des dizaines
de millions**
de créateurs
chaque semaine

Revenus directs
d'ici à 2020

1 Md \$

10X
les revenus de 2018



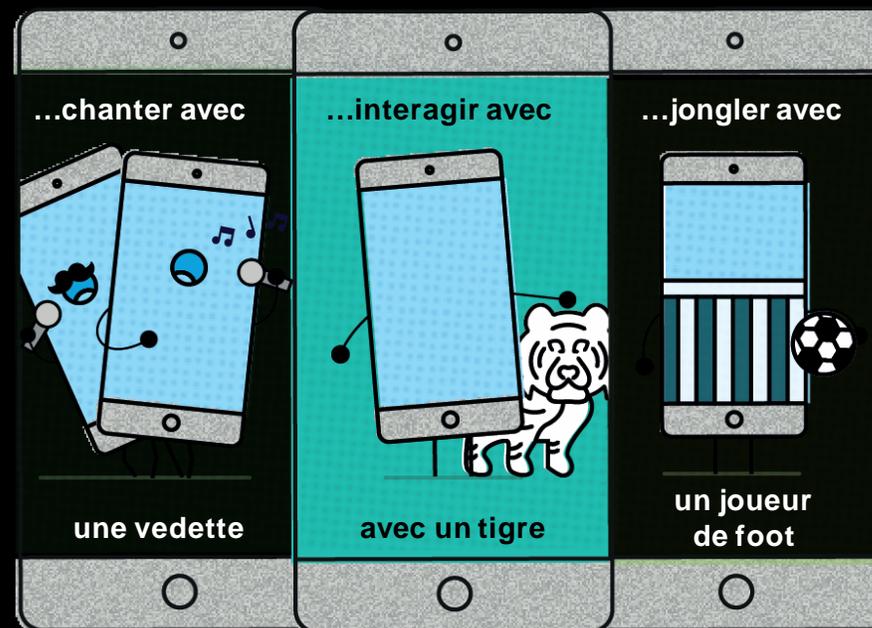
LA RA

N'EST PAS UN
PHÉNOMÈNE
NOUVEAU

mais sa qualité
photoréaliste
s'est améliorée



Maintenant vous pouvez...



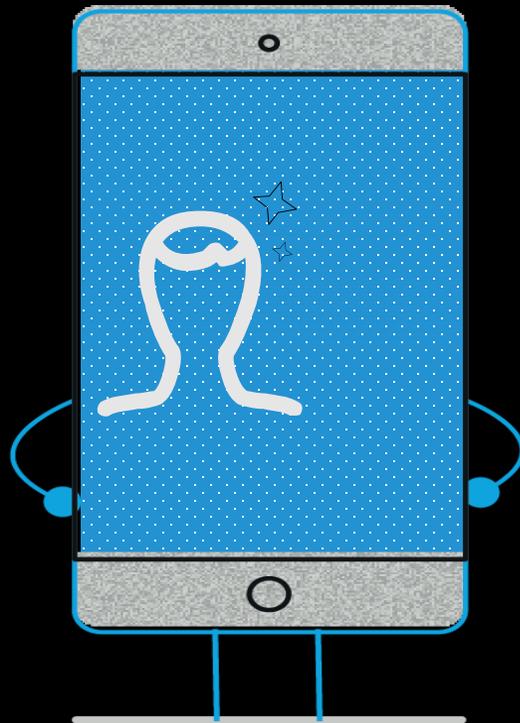
La technologie de réalité augmentée en Afrique

63 %

des répondants ont déjà utilisé des filtres selfies de réalité augmentée

3/4

des utilisateurs les plus fréquents (au moins une fois par jour) ont entre 18 et 34 ans



Banque



La First National Bank a développé une application de Réalité Augmentée qui indique la distance vers les agences, les contacts, les heures d'ouvertures, etc.

Éducation



La maison d'édition Afrika Publishers a lancé une application de Réalité Augmentée qui enrichit avec du contenu audiovisuel les livres de lycées (Afrique du Sud)

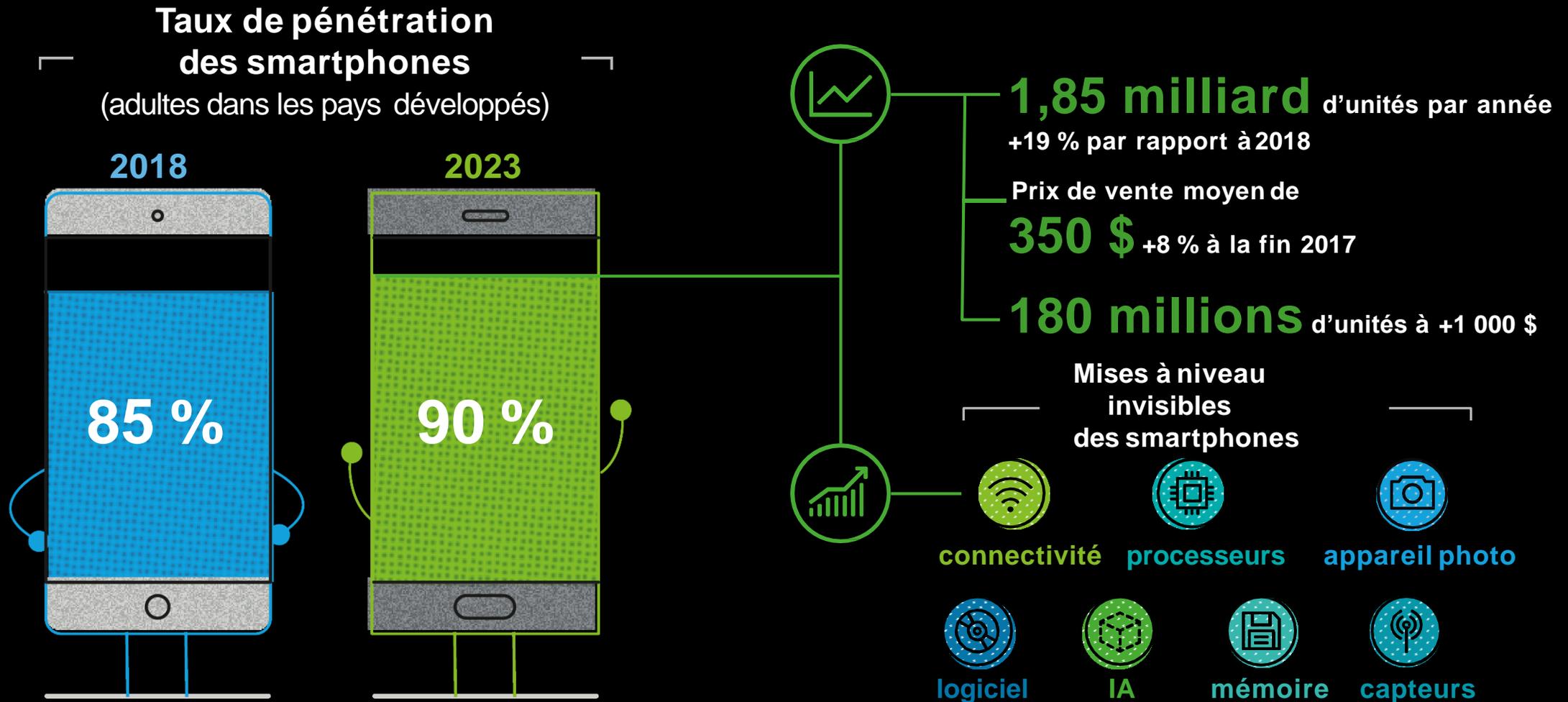
Chaine d'approvisionnement



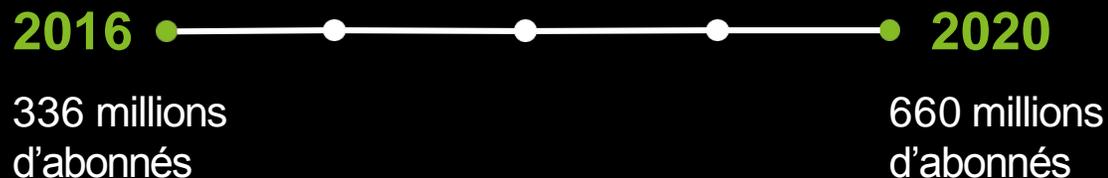
DHL développe sur les Google Glass des fonctionnalités de Réalité Augmentée qui permettent aux opérateurs de préparer les commandes en leur indiquant sur leurs lentilles l'emplacement et le nombre de paquets.

Innovation invisible : l'ère d'un nouveau smartphone

Prédictions de Deloitte monde d'ici à 2023



Innovation invisible : l'ère du nouveau smartphone



28%

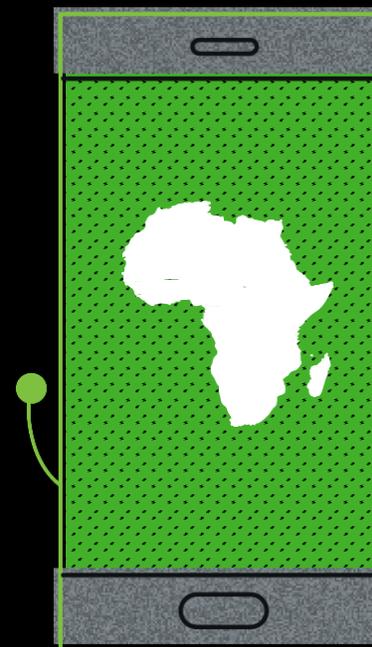
Adoption des smartphones en Afrique

54%

0,34 milliard

Nombre d'accès Internet via smartphones en Afrique

0,46 milliard



Afrique

82% des répondants déclarent être susceptibles d'acheter un smartphone dans les 12 prochains mois

Les fonctionnalités qui motivent le choix pour l'achat d'un smartphone

75%



Connectivité

63%



La performance de l'appareil photo/vidéo

61%



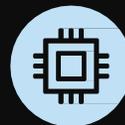
La puissance du téléphone

67%



Autonomie

65%



La mémoire interne de l'appareil

55%



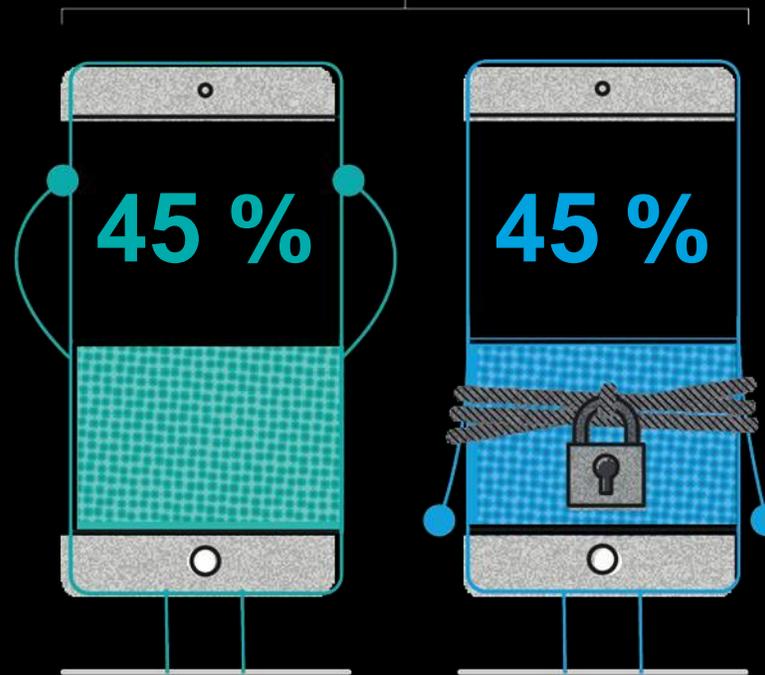
Le système d'exploitation

Les smartphones sont utiles, mais ils peuvent être une source de distraction

Prédictions de Deloitte monde pour 2018

Utilisateurs adultes de smartphone dans le monde

sont préoccupés parce qu'ils ont l'impression d'utiliser trop souvent leur téléphone



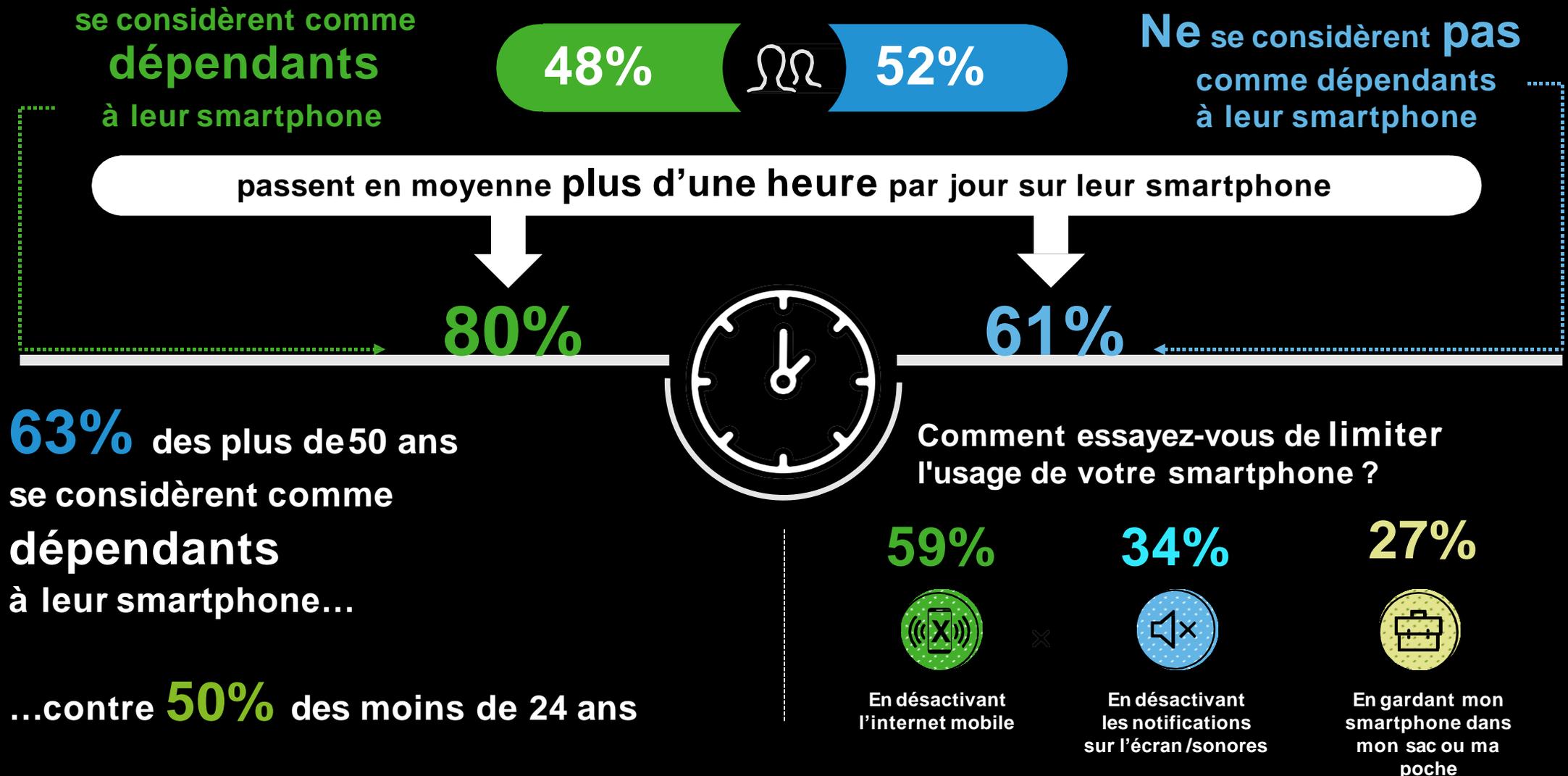
tenteront de limiter l'utilisation de leur téléphone par différents moyens

2/3 des 18 à 24 ans ont l'impression qu'ils utilisent leur téléphone trop souvent

50 Nombre de fois que les personnes consultent leur smartphone par personne/par jour en 2017

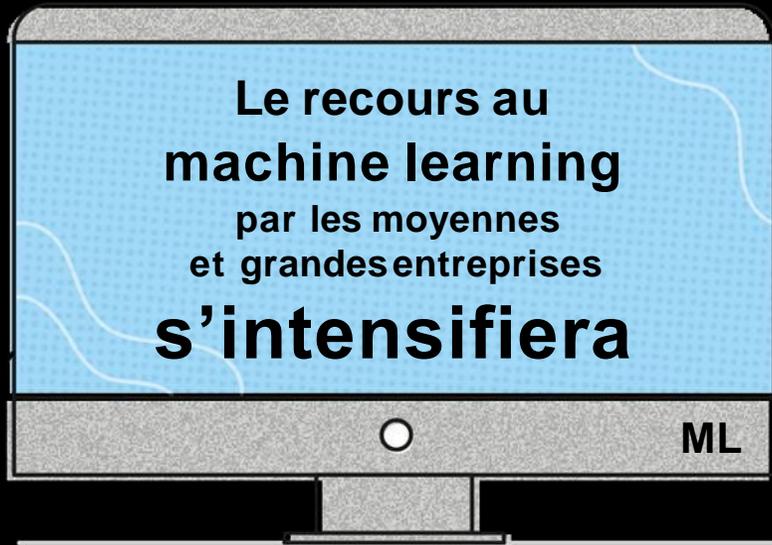
<3 % ont vraiment une addiction à leur téléphone

La gestion de la dépendance aux smartphones en Afrique



Machine learning : les choses s'intensifient

Prédictions de Deloitte monde pour 2018



Nombre de projets pilotes et mises en œuvre du ML

2018

2020

DOUBLERA

par rapport à 2017

DOUBLERA

par rapport à 2018

Qu'est ce qui a freiné le machine learning ?



Trop peu de professionnels



Nouveaux outils qui évoluent toujours



Obtention de données difficile et coûteuse



Modèles impénétrables



Réglementation d'affaires

Prévisions de dépenses (en milliards de \$)

International Data Corp (IDC)

2017

12 Mds \$

2021

57,6 Mds \$

L'intelligence artificielle infiltre différents secteurs en Afrique et transforme l'accès aux soins de santé

L'intelligence artificielle transforme l'accès aux soins de santé en **Afrique**

Des applications de machine learning dans la santé

Le smartphone est le nouvel outil de dépistage



Identifier les marqueurs biologiques d'un cancer de la bouche avec la prise d'une photo



Examiner l'oreille d'un patient avec des écouteurs atténuant le son connectés au smartphone



Effectuer des tests de la vue et dépister des maladies oculaires grâce à une photo

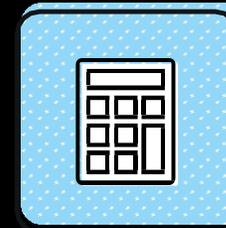
Principaux domaines où les entreprises utilisent l'IA

16%



Amélioration du placement média

17%



Opération financières

19%



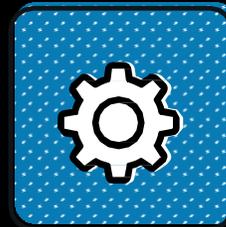
Prévision des achats

34%



Evaluation de la conformité interne

41%



Résolution de problèmes technologiques

44%



Détection des intrusions de sécurité

Prolifération du direct dans l'univers en ligne

Prédictions de Deloitte monde pour 2018

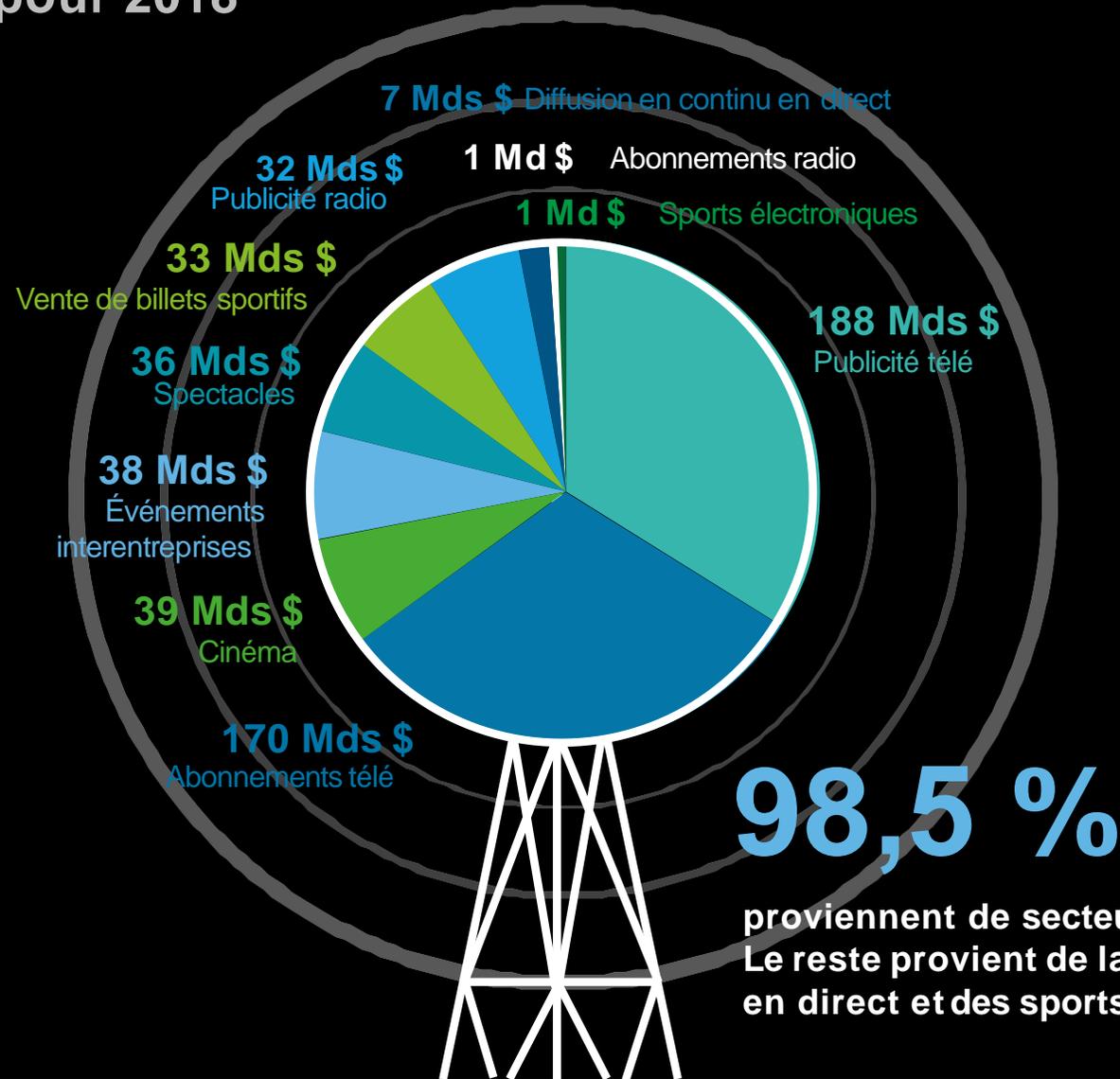
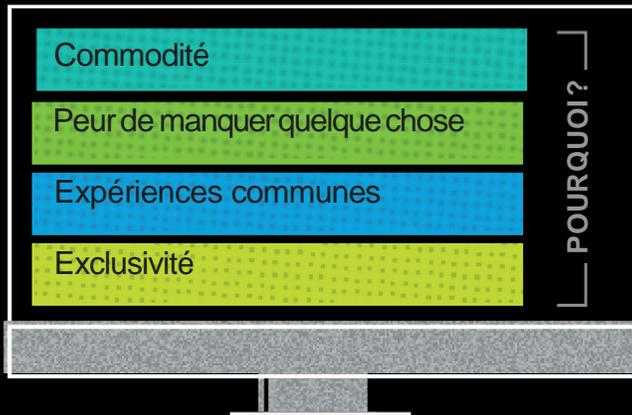
Les diffusions et événements

EN DIRECT

générent

545 Mds \$

en revenus directs



98,5 %

proviennent de secteurs traditionnels.
Le reste provient de la diffusion en continu en direct et des sports électroniques.

Augmentation du direct en Afrique



45%

des sondés suivent la diffusion des médias en direct

25%

des sondés sont disposés à dépenser plus de **20\$/an** pour suivre des événements en direct

Principaux médias en direct suivis

61%



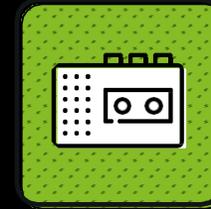
Chaînes TV

40%



Événements sportifs

32%

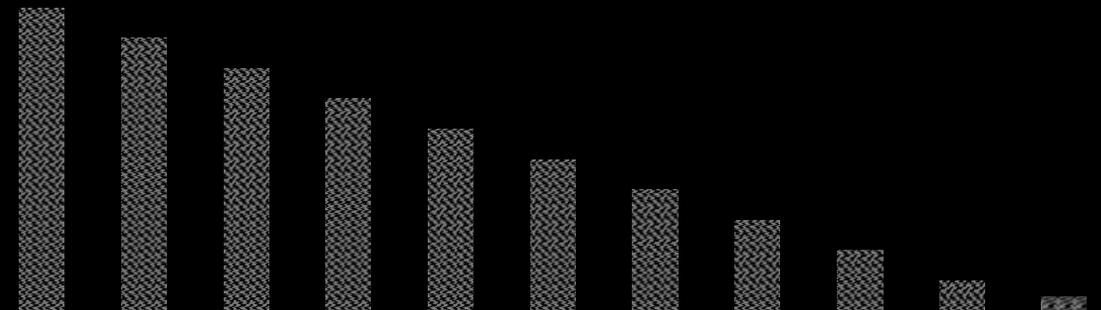


Radios

28%



Spectacles (concert/théâtre)



Médias numériques : les abonnements ont la cote

Prédictions de Deloitte monde pour 2018

680 millions

d'abonnements

et environ

350 millions d'abonnés

devraient connaître une hausse de 20 % d'une année à l'autre



375 millions



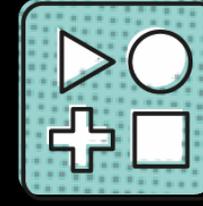
Vidéo sur demande

150 millions



Musique

35 millions

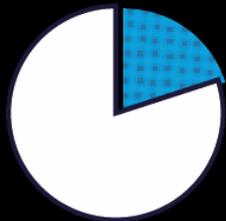


Jeux

20 millions



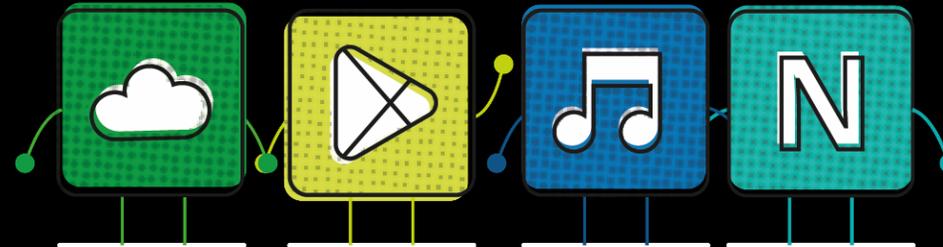
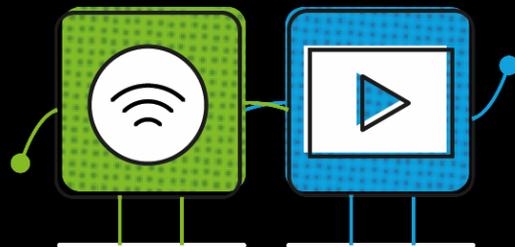
Actus



2018
Deux
abonnements en ligne

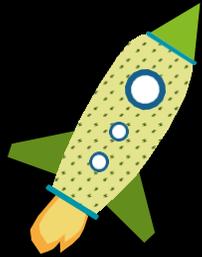
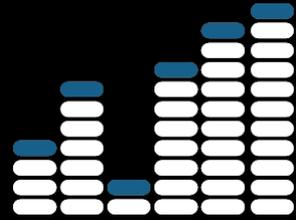
50%
des adultes dans
les marchés
matures

2020
Quatre
abonnements en ligne



Le marché africain du streaming musical et de la presse numérique en pleine ébullition

Des géants du **streaming musical** à la conquête de l'Afrique



Développement de **start-ups africaines** dans le **streaming musical** : Baziks Pulse, Spinelt, Litoi

Une audience digitale en hausse pour les journaux avec des acteurs suivis par plus de **5 millions de followers** sur les réseaux sociaux

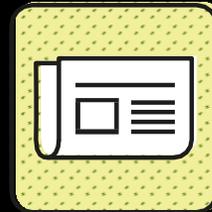


36%

des sondés sont disposés à dépenser **>20\$** annuellement pour les médias en ligne

Principaux médias en ligne auxquels les répondants sont susceptibles de s'abonner

58%



Journaux

39%



Vidéo à la demande

35%

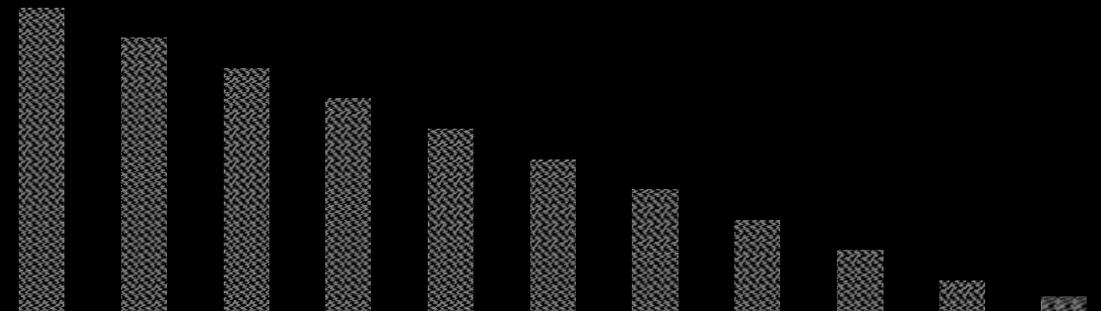


Musique

10%



Jeux en ligne



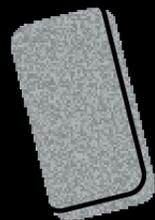
Internet sans fil à domicile : un phénomène plus important qu'on ne le pense

Prédictions de Deloitte monde pour 2018

20% Des ménages

ayant un accès Internet en Amérique du Nord auront tous leur accès Internet data via des réseaux uniquement mobiles

Des débits et des plafonds plus élevés



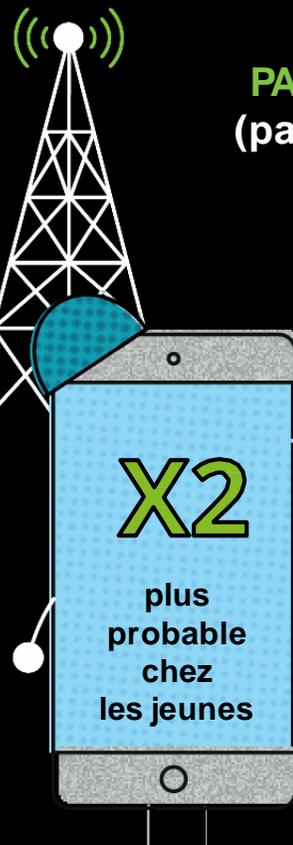
10% en 2013

L'Internet uniquement sans fil

s'imposera comme une option pour plus de personnes au fur et à mesure que nous avançons vers la 5G

20% en 2018

Jusqu'à 30%-40% en 2022



Lorsqu'il n'y a PAS D'AUTRES CHOIX (par ex. les résidents ruraux)

Les foyers à revenus modestes



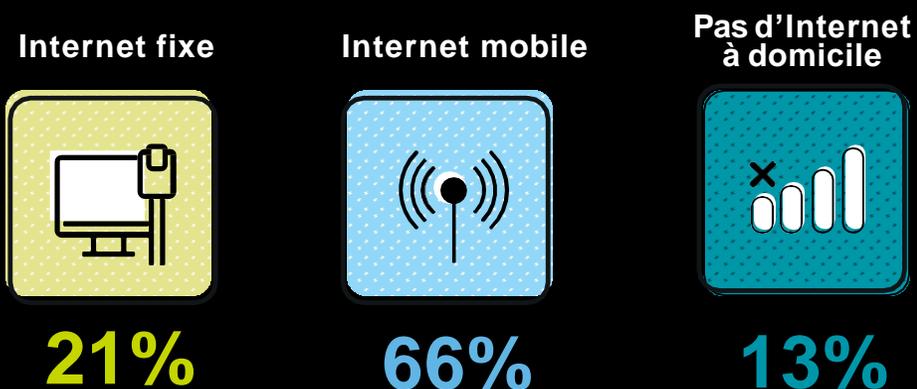
Les personnes célibataires

Plus de 40%

plus susceptibles d'être concernées

Internet sans fil à domicile : un phénomène plus important qu'on ne le pense

A la maison, de quel(s) type(s)
d'accès Internet
« à domicile » disposez-vous ?



En 2018, l'Internet mobile générera **3x** plus de chiffre d'affaires que l'Internet fixe en Afrique

Motivation du choix de l'Internet mobile résidentiel selon les répondants



Flexibilité

40%

(durée de validité, choix du forfait data...)

Prix

37%

Débit

30%

Attachez votre ceinture : la connectivité à bord prend son envol

Prédictions de Deloitte monde pour 2018

1 milliard

de passagers voyageront dans des avions dotés de la connectivité à bord



La plupart des passagers manifesteront leur bonheur en ligne à 10 500 mètres d'altitude
#selfiedansleciel

1/3

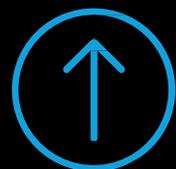
des avions commerciaux offrent la connectivité à bord (entre 1 600 et 2 000 de plus en 2018)

20 %

DE PLUS que 2017

Pourquoi la connectivité à bord est plus populaire que jamais ?

environ le quart de tous les vols



Nombre croissant de destinations



Vitesse accrue



Plus grande capacité de données

Les revenus des transporteurs aériens devraient s'élever à environ

1 Md \$



Les prémices de la connectivité à bord en Afrique



1^{er} vol

proposant la **wifi** sur
Air Côte d'Ivoire
en 2018

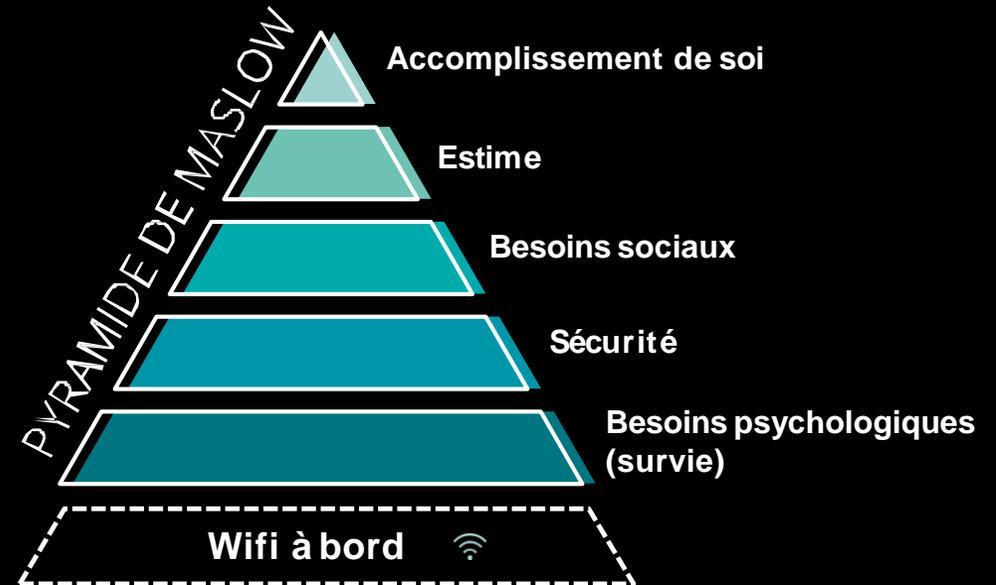
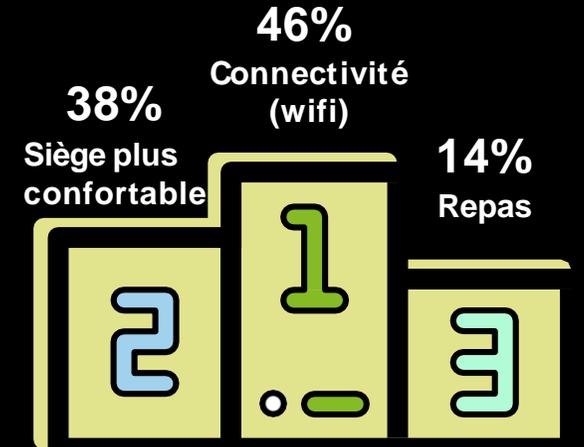


Croissance des vols proposant la **wifi**,
illustrée par la commande de **4 Boeing**
par Royal Air Maroc équipés de cette
technologie

36%

des sondés sont prêts à payer
>20\$ pour accéder à la **wifi** dans l'avion

**Services les plus
souhaités dans
l'avion**





A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou “Deloitte Global”) ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, juridique & fiscal et expertise comptable à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d’activité. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du Fortune Global 500® companies à travers un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, et allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d’aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Pour en savoir plus sur la manière dont nos 264 000 professionnels make an impact that matters (agissent pour ce qui compte), connectez-vous et échangez avec nous sur Facebook, LinkedIn ou Twitter.

En France et en Afrique francophone, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les ETI et PME. Fort de l’expertise de ses 11 300 collaborateurs et associés, Deloitte est un acteur de référence en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d’une offre pluridisciplinaire et de principes d’action en phase avec les exigences de notre environnement.

PARTENAIRE

#FRANCE
2023