



Société de Fabrication des Boissons de Tunisie

LE REPORTING SUR LA R.S.E.

**UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION
ET D'AMELIORATION CONTINUE**

Témoignage de la S.F.B.T.

1



**Bourse de Tunis
07 novembre 2018**



**Konrad
Adenauer
Stiftung**



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

SOMMAIRE

- **Présentation de la S.F.B.T.:** activités, marchés, structure, historique
- **La responsabilité sociétale de la S.F.B.T.**
- **Le reporting** sur la responsabilité sociétale de la S.F.B.T. et son évolution
- **Les objectifs** et ambitions futures du reporting RSE de la S.F.B.T.



PRESENTATION DE LA S.F.B.T

- La **Société de Fabrication des Boissons de Tunisie** (S.F.B.T.), connue jusqu'en 2012 sous l'appellation **Société Frigorifique et Brasserie de Tunis**, est un groupe tunisien du secteur de l'industrie agroalimentaire centré sur la production et la commercialisation de boissons.
- L'entreprise originelle **fondée en 1889** sous le protectorat français s'est progressivement mutée en groupe et occupe une position de leader sur le marché tunisien avec :



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

PRESENTATION DE LA S.F.B.T

- environ 90 % du marché national de la bière pour les marques emblématiques **Celtia** et **Stella** et la licence **Beck's**,
- 90 % de celui des sodas avec **Boga** et les licences **Coca Cola**,
- 40 à 50 % du marché des eaux de boissons avec des marques historiques comme **Safia**, **Aïn Garci** , **Melliti**, ou plus récentes comme **Marwa** et **Cristaline**.





LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

PRESENTATION DE LA S.F.B.T

- **Le groupe S.F.B.T. évolue**, se diversifie et propose ainsi depuis peu des activités de service digital avec la création de la société **SIRYOS intégrateur certifié S.A.P.**





LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

PRESENTATION DE LA S.F.B.T

- **Le groupe S.F.B.T.** réunit actuellement plus de 25 entreprises (dont l'entreprise originelle et homonyme, **pionnière sur la place boursière de Tunis**) et environ 5500 personnes.

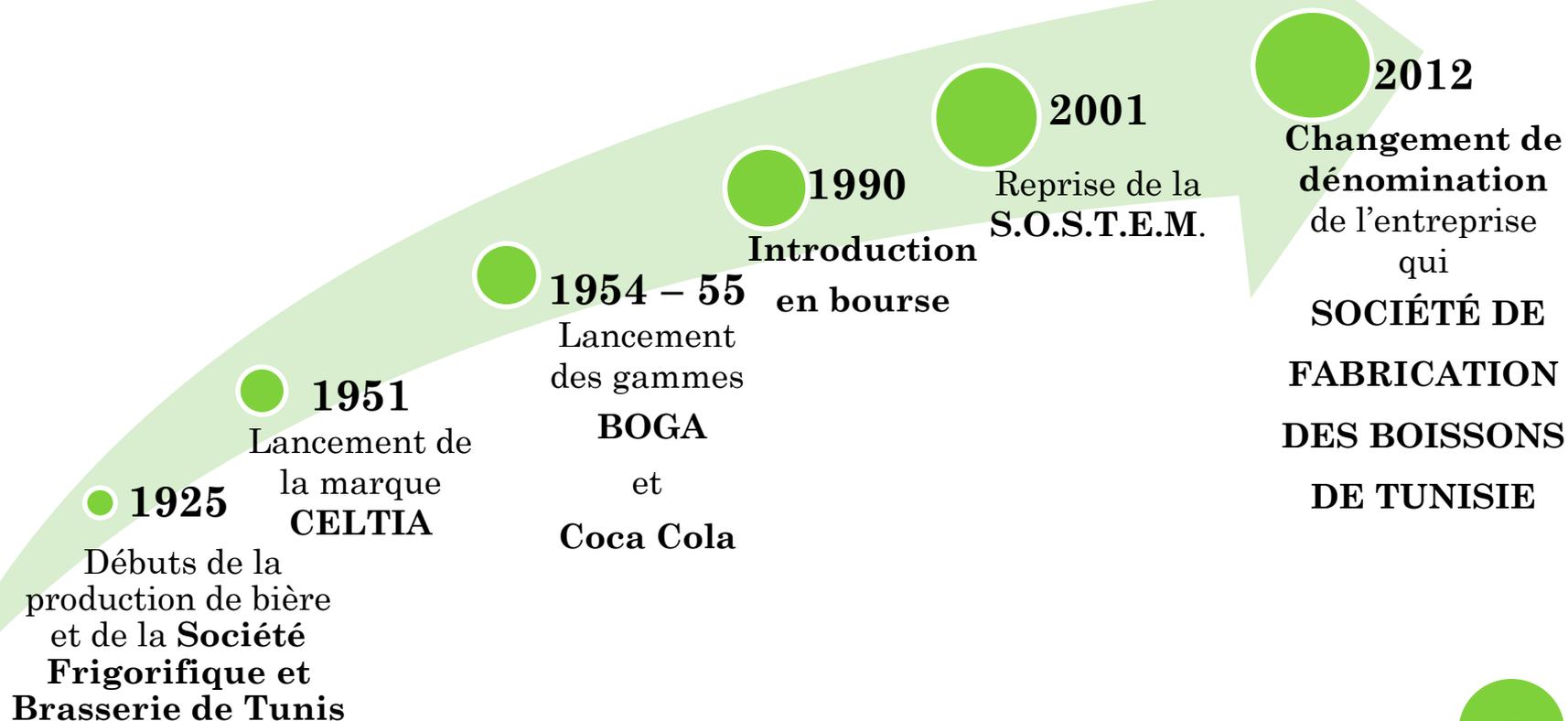
Clients	Plus de 6 000
Fournisseurs	Plus de 2 000
Consommateurs	Plus de 11 millions

- **Organisation, structure du capital social** et données boursières http://www.bvmt.com.tn/fr/profile-emetteur_profile/74
- Évolution depuis le 11 avril 2018 : 165 000 000 actions (57,99% pour le groupe Castel)



LE REPORTING SUR LA R.S.E : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

PRESENTATION DE LA S.F.B.T





LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

RESPONSABILITE SOCIETALE DE LA S.F.B.T

- La démarche de R.S.E. est considérée par la S.F.B.T. comme un puissant **outil de gestion de risque** et un investissement dont les profits sont escomptés à court, moyen et **long terme**.

La S.F.B.T. se positionne en **situation d'écoute** de ses parties prenantes pour l'**anticipation** et le repérage de **signaux faibles**.



Un processus de **dialogue** est engagé **avec les parties prenantes pertinentes** dans une logique de co-construction du plan d'actions de RSE.



Les retours du dialogue permettent d'identifier et hiérarchiser les **risques** et les sources **d'opportunités**.



Mise en place des mesures et plans d'actions pour **répondre aux attentes** et besoins présents voire futurs des parties prenantes.



Choix des indicateurs, collecte des résultats, analyse



REPORTING



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

RESPONSABILITE SOCIETALE DE LA S.F.B.T

- **A partir des années 1980** : amélioration continue de la qualité de vie au travail (programmes de formation, acquisition de nouvelles connaissances et compétences, **enquêtes** de satisfaction, assurance maladie élargie, création d'une amicale, prises de **participation au capital de l'entreprise..**), **prime de productivité** liée aux consommations de **ressources naturelles**, programmes de **modernisation**, charte éthique, **code de conduite**,...
- La S.F.B.T. apporte également un soutien indéfectible aux communautés locales, à des institutions et des associations, pour l'emploi, l'enseignement, pour des activités et événements sportifs et culturels divers et variés.



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

RESPONSABILITE SOCIETALE DE LA S.F.B.T

- **A partir des années 2000** : mise en œuvre de **systèmes de management et certifications** ISO 9002 puis ISO 9001 (qualité), ISO 22000 / FSSC 22000 (sécurité des denrées alimentaires), ISO 14001 (management environnemental), OHSAS 18001 / ISO 45001 (sécurité au travail) ISO 27001 (sécurité de l'information)
- **2009** : **Déclaration de démarche de développement durable**
- **2010** : **adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies**





LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

RESPONSABILITE SOCIETALE DE LA S.F.B.T



2010
Adhésion au
**PACTE
MONDIAL**
des Nations
Unies

2012
Formation
au
reporting
GRI version
G3

Depuis 2015
mise en œuvre de
dispositifs d'**écoute
et dialogue** avec des
parties prenantes
autres que les
employés et les clients
(consommateurs,
grand public,
fournisseurs,
associations, ..)

2016
Création d'une **cellule**
de
**RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE**
dédiée à l'ensemble du
groupe S.F.B.T.



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- **CoP n°1 et n°2** : présentation classique, incluant des indicateurs de la GRI (**Global Reporting Initiative**)
- La GRI développe des normes de reporting pour aider les entreprises et les gouvernements à comprendre et communiquer leur impact sur les thématiques de développement durable telles que le changement climatique, les droits de l'homme, la gouvernance et le bien-être social.
- Les normes de reporting de développement durable GRI sont élaborées avec la participation de multiples parties prenantes.



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- Les normes de reporting (ou standards) GRI sont les premières et les plus largement adoptées au monde en matière de reporting de développement durable.
- Extrait de la CoP n°2 :

THEME	INDICATEUR	INDICATEUR GRI	2010	2011	2012 au 31 mai
RESSOURCES HUMAINES DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL	Nombre d'employés	LA1	577	591	596
	Dont employés permanents	LA1	61%	76%	74%
	Taux d'employés couverts par une convention collective	LA4	93%	93%	93%
	Nombre d'heures de formation par employé	LA10	4,0	2,0	2,9
	Taux d'accidents du travail (% journées perdues)	LA7	0,22%	0,44%	0,17%



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- CoP n°3 et n°4: l'évolution des résultats est mise en exergue.

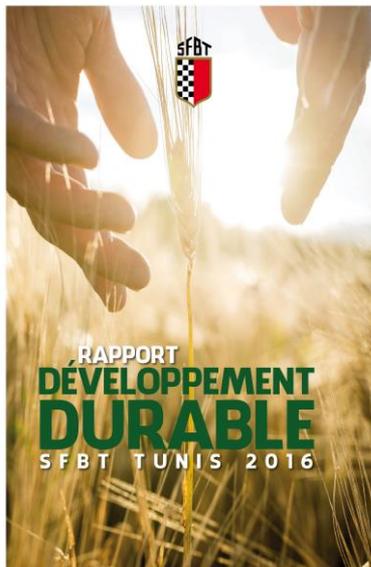
THEME	INDICATEUR	RESULTAT 2011	RESULTAT 2012	RESULTAT 2013	RESULTAT 2014	RESULTAT 2015 au 31 mai	Evolution 2011 à 2015
PRATIQUES EN MATIERE D'EMPLOI ET TRAVAIL DECENT	Nombre de salariés	591	577	571	602	599	stable
	Dont salariés permanents	76 %	76 %	78 %	78 %	83%	+6,5%
	Formation du personnel Nombre d'heures de formation / personne	2,0	5,1	6,4	7,3	4,5	
	Taux d'accidents du travail % Jours perdus / total jours travaillés	0,44	0,57	0,43	0,41	0,22	
	Taux d'accidents du travail Nombre de jours perdus / accident	-	9,7	32,2	11,3	8,1	



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- **CoP n°5** : évolution vers un rapport de développement durable, objectifs alignés avec les ODD



OBJECTIFS **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**





LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- CoP n°6 : retour à un schéma plus classique, alignement aux ODD avec intégration d'un second site de production.

Principe	ODD associés	Actions	Résultats	Actions en cours Nouveaux objectifs
<p>Principe 1</p> <p>Veiller à promouvoir et respecter les droits à l'éducation, à la liberté d'expression, à un environnement sain</p>		Rafraîchissement adiabatique des salles de production Rénovation de vestiaires et sanitaires anciens	Meilleures conditions de travail Élargissement de l'action à plusieurs sites du groupe	Améliorer la qualité de vie au travail
		Mise en place d'un processus dédié à l'innovation	Boîtes à idées, matrice d'évaluation des idées, bonne participation	Soutenir l'innovation Améliorer la qualité de vie au travail
		Propositions de soutien et /ou formations d'étudiants adressées à 2 écoles hôtelières	1 soutien réalisé Formations à planifier avec les écoles pour la rentrée 2017	Participer à l'amélioration de la qualité des formations relatives à nos métiers
		Soutien d'associations et événements à caractère culturel	Soutien à 3 réalisations cinématographiques, 8 festivals et 14 événements divers	Poursuivre le mécénat culturel
		Facilitation de l'accès à des activités sportives pour les employés dans le cadre des activités de l'amicale	Location de terrains de sport et établissement de conventions avec des salles de sport	Promouvoir les bienfaits de l'activité sportive pour une meilleure qualité de vie
		Soutien au développement et à l'éducation, accueil régulier de stagiaires et étudiants en projets de fin d'études	Soutien d'une école primaire Accueil de 13 stagiaires et 3 étudiants en fin d'études en 2016, 3 stagiaires et 6 étudiants en fin d'études depuis janvier 2017	Poursuivre le soutien, l'accueil et le partenariat pour le développement, l'éducation et l'enseignement



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- **CoP n°7** : rapport de développement durable aligné aux ODD et additionné d'éléments spécifiques pour le Pacte Mondial (objectifs)





LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E. DE LA S.F.B.T

- **Autres supports de communication des activités et résultats 2017:**
 - - dépliant papier
 - - vidéo sur clé USB
 - - vidéo sur youtube <https://www.youtube.com/watch?v=E-HJDHpK7HI>



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

OBJECTIFS & AMBITIONS FUTURES POUR LE REPORTING

- Intégrer progressivement les informations et résultats des **autres unités du groupe**
- **Répondre aux attentes et demandes** d'un large éventail de parties prenantes, et produire aussi bien des rapports destinés au grand public qu'un reporting conforme aux standards de la GRI afin de :
 - - améliorer la qualité des informations
 - - faciliter le benchmark, la prise de décision
 - - renforcer la transparence, la confiance, le partenariat



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

OBJECTIFS & AMBITIONS FUTURES POUR LE REPORTING

Exemple de proposition de mission d'accompagnement pour l'élaboration d'un reporting GRI :

APPROCHE DE LA MISSION

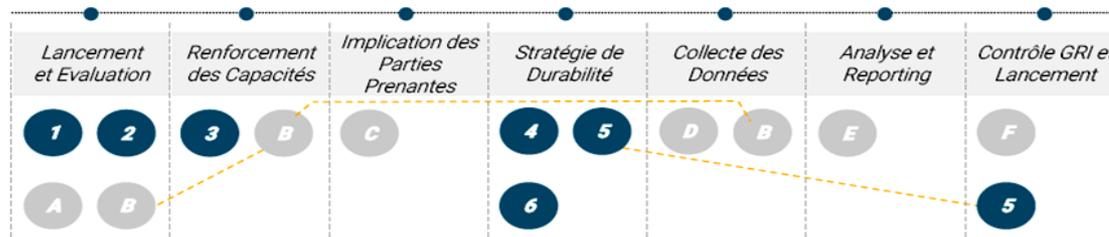
Notre équipe d'experts a proposé de réorganiser les composantes des deux projets afin d'augmenter l'efficacité et la précision des résultats. Nous pourrions par exemple, mener un vrai dialogue avec les parties prenantes avant la création de la stratégie, et garantir ainsi un résultat axé sur les parties prenantes. La Matrice du principe de Pertinence et les résultats de cette phase seront toujours valables lors du lancement de la phase reporting. Grâce à ce genre d'exemples, nous proposons une approche différente, qui permettra un gain de temps et d'argent tout en augmentant la fiabilité des résultats.

Stratégie de Durabilité

1. Réunion de Lancement
2. Etat de la Situation
3. Renforcement des Capacités
4. Cadre Stratégique de Durabilité
5. Elaboration de la Feuille de Route
6. Développement des Lignes Directrices de Durabilité

Rapport de Développement Durable

- A. Réunion de Lancement
- B. Evaluation de Durabilité et Sensibilisation
- C. Implication des Parties Prenantes et Principe de Pertinence
- D. Collecte des données
- E. Développer le Rapport de Développement Durable
- F. Concevoir le Rapport de Développement Durable



Avertissement: Les composantes du projet qui apparaissent deux fois, ont certains éléments qui seront exécutés dans différentes phases.



LE REPORTING SUR LA R.S.E. : UNE OPPORTUNITE DE
COMMUNICATION ET D'AMELIORATION CONTINUE

LE REPORTING SUR LA R.S.E.

TEMOIGNAGE DE LA S.F.B.T.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION