

Ce rapport vous est offert par Tustex : www.tustex.com

Rapport annuel

Exercice 2007

Assemblée Générale Ordinaire

Du 27 mai 2007

Société Tunisienne de Verreries

SA au capital de 12 632.500 D

Siège social : Zone industrielle Djebel Ouest

Tél: 72 640 650 Fax: 72 640 701

SOMMAIRE

■ RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

INFORMATIONS AUX ACTIONNAIRES

MESSAGE DU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ACTIVITE TECHNIQUE

ACTIVITE COMMERCIALE

RESSOURCES HUMAINES

SITUATION FINANCIERE

PERSPECTIVES DE 2008

■ RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

■ ETATS FINANCIERS DE L'EXERCICE 2007

■ PROJETS DE RESOLUTIONS

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

INFORMATIONS AUX ACTIONNAIRES

PRESENTATION DE LA SOTUVER

La Société Tunisienne de Verreries SOTUVER est une entreprise de fabrication de verre creux. Elle a été créée en 1966 pour répondre aux besoins du pays en bouteillerie et en gobeletterie. Elle produit principalement du verre d'emballage pour le conditionnement des produits agroalimentaires, notamment les boissons gazeuses, les boissons alcoolisées, des produits pharmaceutiques et des produits de la parfumerie.

La délocalisation de l'entreprise vers le site de Djebel Ouest, avec une capacité de production plus importante, permet à la Sotuver de diversifier sa production et d'élargir sa gamme afin de répondre aux besoins de la clientèle locale et s'ouvrir encore plus à l'international.

STRUCTURE DU CAPITAL AU 15 MAI 2007

Actionnaires	Nombre d'actions	Pourcentage du capital
Feu Khaled CHAHED	379 869	30,1%
Feu Noureddine CHAHED	167 705	13,3%
Société Euro Art	161 832	12,8%
SIM-SICAR	120 715	9,6%
TOTAL GROUPE	830 121	65,7%
DIVERS	433 129	34,3%
TOTAL	1 263 250	100%

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres	Qualité	Représenté par	Mandat
Mustapha Tili	Président du conseil	Lui-même	2007-2009
Mokhtar CHAHED	Administrateur	Lui-même	2007-2009
Moncef JERRAYA	Administrateur	Lui-même	2007-2009
Hemdane BEN OTHMAN	Administrateur	Lui-même	2007-2009
Gacem CHAHED*	Administrateur	Lui-même	2007-2009
Mahmoud ABDELKEFI	Administrateur	Lui-même	2007-2009
Hichem DRISS	Administrateur	Lui-même	2006-2008
SOGIMCO	Administrateur		2007-2009
Parfums J.J. VIVIER	Administrateur	M. Patrick MANIEZ	2007-2009
SIM SICAR	Administrateur	M.Amor Hafes Najai	2007-2009
EURO ART	Administrateur	M.Abderrazek Ben M'Henni	2007-2009

*Monsieur Gacem Chahed a été coopté en qualité d'Administrateurs selon le PV du CA du 28 avril 2008.

ASSEMBLEES GENERALES

Conditions d'accès aux assemblées

➤ Convocation :

1. Les actionnaires sont réunis chaque année en Assemblée Générale par le Conseil d'Administration dans les six premiers mois qui suivent la clôture de l'exercice, au jour, heure et lieu indiqués par l'avis de convocation.
2. Des assemblées générales peuvent être convoquées extraordinairement, soit par le Conseil d'Administration, soit par le commissaire aux comptes en cas d'urgence ;
3. D'autre part, le conseil peut convoquer l'Assemblée Générale lorsque la demande lui en est adressée par un ou plusieurs actionnaires représentant le quart au moins du capital social.
4. L'Assemblée Générale Ordinaire est convoquée par un avis publié au Journal Officiel de la République Tunisienne et dans deux quotidiens, dont l'un en langue arabe, dans le délai de 15 jours au moins avant la date fixée pour la réunion. L'avis indiquera la date et le lieu de la tenue de la réunion ainsi que l'ordre du jour.

➤ Assistance aux assemblées

1. Les titulaires d'actions nominatives peuvent assister à l'Assemblée sans formalité préalable. Ils peuvent s'y faire représenter par un mandataire, pourvu que celui-ci soit lui même membre de l'Assemblée ou représentant légal d'un membre de l'Assemblée ;
2. Les sociétés sont valablement représentées par leur Président-directeur Général ou gérant ou par un mandataire spécial ;

➤ Vote des assemblées générales

1. Dans toutes les assemblées, le quorum est calculé sur l'ensemble des actions composant le capital social, déduction faite de celles qui sont privées de droit de vote en vertu des dispositions législatives ou réglementaires ;
2. Chaque membre de l'Assemblée Générale Ordinaire ou Extraordinaire a autant de voix qu'il possède et représente d'actions sans limitation sous réserve de l'application des dépositions légales.

➤ Quorum :

L'assemblée Générale Ordinaire ne délibère valablement sur première convocation que si les actionnaires présents ou représentés détiennent au moins le tiers des actions donnant droit au vote.

CHIFFRES CLES ET DONNEES SUR 5 ANS.

Indicateurs (DT)	2003	2004	2005	2006	2007
Capitaux propres	24 497 640	22 642 781	22 249 972	19 545 754	17 892 353
Actifs immobilisés	36 400 224	33 796 145	31 127 469	28 471 238	25 759 932
Total passifs	37 424 854	29 975 578	28 302 755	26 520 023	22 619 738
Total bilan	57 087 910	53 130 768	48 697 009	45 223 904	44 583 350
Chiffre d'affaires	10 297 233	17 981 421	17 764 568	15 622 721	17 445 459
Taux de croissance	-11,1%	+74,6%	-2.5%	-12.05%	+11.66%
Résultat d'exploitation	-1 584 997	1 905 583	473 809	1 242 173	2 059 896
Résultat net	- 2 834 584	512 408	-1 855 718	-841 874	4 071 259

Le Message du Président du Conseil d'Administration

Chers Actionnaires,

Nous nous réunissons en Assemblée Générale Ordinaire pour vous rendre compte de l'activité de notre société au cours de l'exercice 2007 et soumettre à votre approbation conformément à la loi et à nos statuts, les comptes et états financiers arrêtés au 31 décembre 2007.

L'année 2007 a été marquée par une conjoncture internationale difficile caractérisée notamment par la forte hausse des prix des produits de base et de prix de l'énergie conjuguée par la fluctuation des taux de change des principales devises.

Malgré ce contexte économique défavorable, la Sotuver a soldé l'année 2007 avec un **chiffre d'affaires** de 17 445 Md soit une progression de 12% par rapport 2006 dopée par le volume d'exportation qui s'élève à 4 334md soit 25% du chiffre d'affaires global

Ainsi, et malgré les barrières douanières avec le marché Algérien (l'emballage verre soumis à 15% de droit de douane) la Sotuver continue à consolider sa présence sur ce marché compte tenu des divers avantages offerts (bonne qualité, service adapté et de proximité) et elle est parvenu à commercialiser 20% de son chiffre d'affaires global sur ce marché

Quant au marché Européen, la Société a réussi à renforcer sa relation commerciale sur le marché Italien dont la pénétration s'est réalisée à la faveur de la sous-traitance d'une gamme d'articles sophistiqués pour le compte de la Verrerie Vetrobalsamo.

Sur le plan diversification et innovation l'année 2007 a vu le lancement de cinq nouveaux produits et l'entrée en affaire avec les « Boissons Boualem » de l'Algérie qui est le plus grand et le plus prestigieux industriel des Boissons gazeuses de ce pays dont la marque s'exporte bien en France.

Au niveau de la production, l'année 2007 a été caractérisée par l'amélioration du rendement global de l'usine de 4 points, cette amélioration a engendrée l'augmentation des quantités produites (+5%) et du tonnage emballé de (+3%), et la réduction des arrêts usines ce qui nous a permis de dégager un gain équivalent à 14% du temps théorique de travail.

Une autre particularité enregistrée cette année au niveau de la production est la prépondérance de la fabrication de la bouteille « one way » représentant 73% du total des cols produits et ce, suite au passage de la filière bière à ce type d'emballage.

Au niveau des résultats financiers, et malgré les augmentations successives des prix de l'énergie et des matières premières, la Société a réussi à stabiliser ses coûts de production grâce à une meilleure productivité .En effet la marge brute est passée de 8.179 md en 2006 à 9.034 md en 2007 enregistrant une hausse de 855 md , et l'EBE a évolué de 20% .

Il est à noter qu'au cours de cette année la Société a réussi à vendre **le terrain de Mégrine** ce qui nous a permis d'améliorer de 24 % les fonds propres de l'entreprise.

Enfin et **sur le plan social,** et malgré une conjoncture exceptionnelle (incertitudes sur la nouvelle structure de l'actionnariat de la société) les structures des dialogues ont joué pleinement leur rôle à travers une communication intensive garantissant le maintien d'un climat social sain.

Enfin nous saisissons cette occasion pour présenter à l'ensemble du personnel nos sincères félicitations pour les efforts qu'ils ont fourni pour atteindre ce niveau de performance en espérant que ce dévouement pour la société se poursuivra dans un climat de compréhension mutuelle et de solidarité de tous pour la réalisation des objectifs futurs de la société et du maintien de son élan de développement

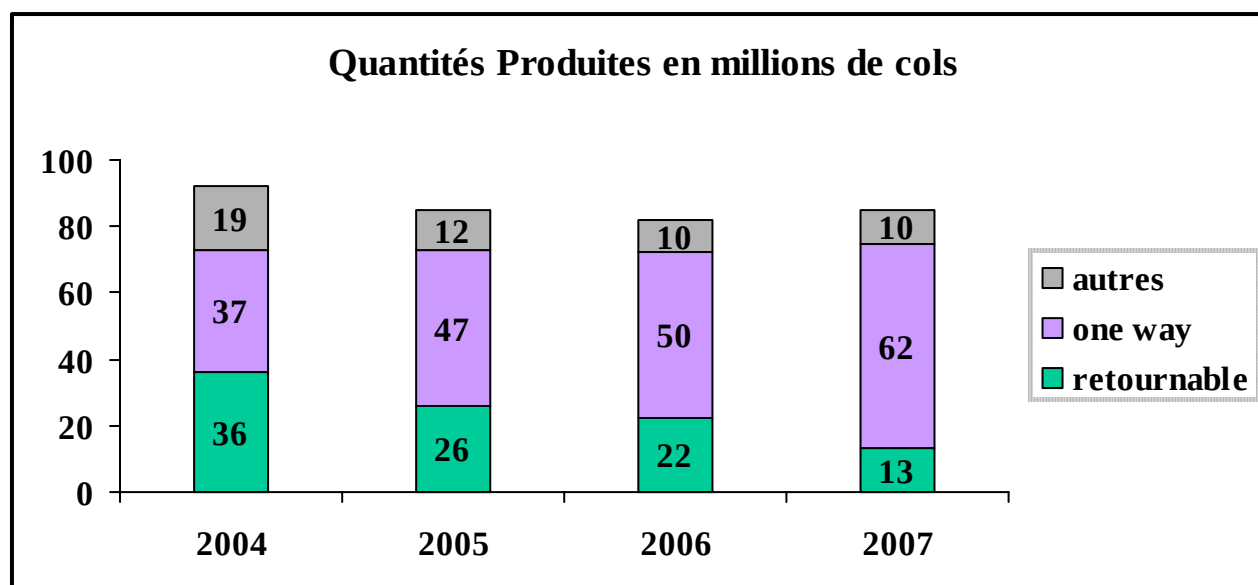
ACTIVITE TECHNIQUE

Durant L'année 2007, le **tirage total** du four a atteint 54 294 tonnes contre 55 648 tonnes durant la même période en 2006. Le tirage journalier moyen s'est ainsi élevé à 149T/j contre 152T/j en 2006.

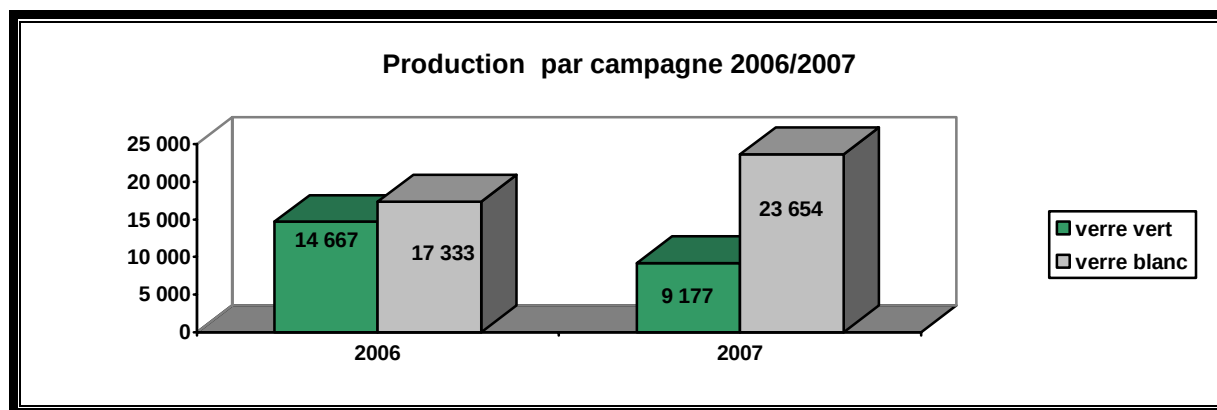
La production globale de la société en tonnage net a atteint 32 924 T contre 32 000 T en 2006, soit une progression de 2.8 %. **En nombre de cols**, la production totale s'est élevée à 85 .394 millions de cols contre 81 .367 en 2006, marquant ainsi une augmentation de 5%.

Le rendement de l'usine a progressé de 4 points passant de 57% en 2006 à 61% en 2007

La structure de la production au courant de 2007, marquée par la prépondérance de la fabrication de la bouteille allégée (20 millions de bouteilles de bière 25 cl) explique en partie la baisse du poids moyen par article qui est passé à 385 g en 2007 contre 393 g en 2006.



En termes de **campagne**, l'année 2007, a connu 113 jours de production de verre vert soit 9 177 Tonnes contrairement à l'année 2006 qui a connu 168 jours de verre vert avec 14 667 Tonnes.

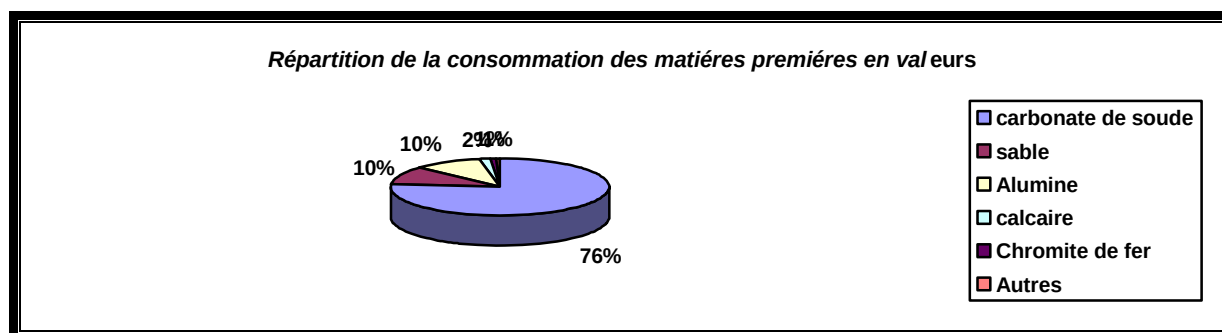


Sur le plan d'investissement, au cours de cette année l'entreprise a acquis une machine de contrôle pour un montant de 420 md afin de compléter le contrôle qualité sur toutes les lignes de production

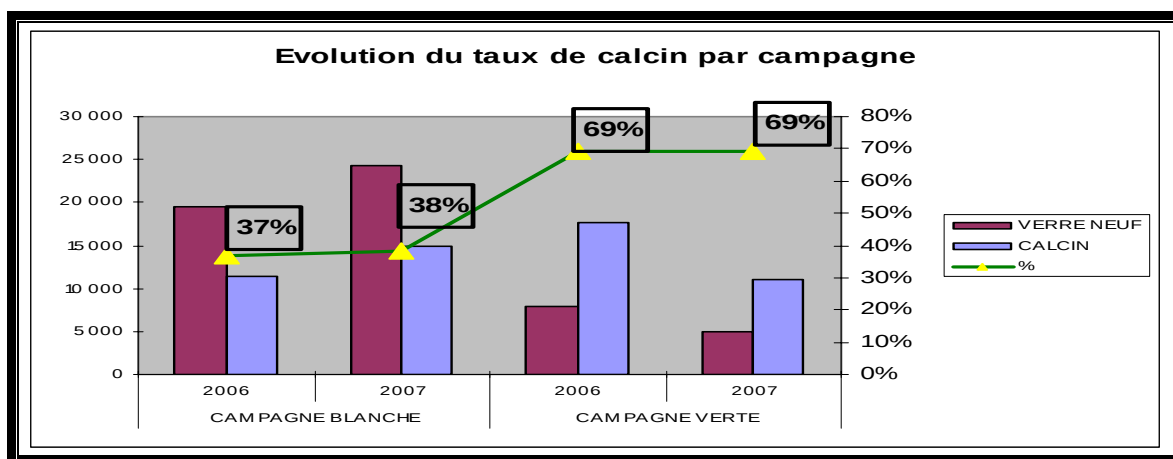
1-Consommation des matières premières

La consommation des **matières premières** hors groisil s'est élevée au cours de 2007 à 34 342 Tonnes contre 33 406T en 2006. Le coût moyen à la tonne est de 91.4 D/T contre 85D/T pour l'année 2006, soit une augmentation de 7%.

Il est à noter qu'en 2007 le prix moyen d'achat du carbonate de soude qui représente 76% des prix d'achat des matières premières a augmenté de 9% suite à l'appréciation de l'euro et l'augmentation du prix unitaire.



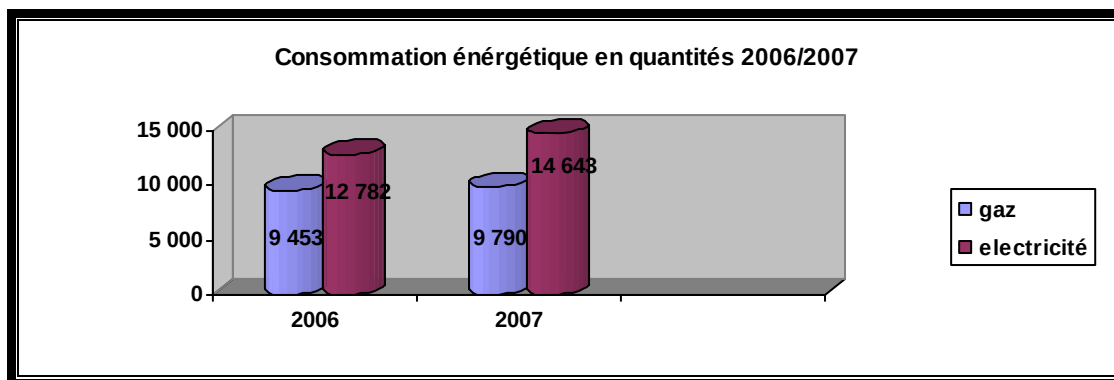
En ce qui concerne **le calcin** qui assure des économies importantes (sauvegarde des matières premières, réduction de 15% de consommation énergétique et une conduite plus aisée du four) il a atteint 25 994T soit un taux d'intégration de 47% réparti par campagne de production comme suit :



2-Consommation Énergétique :

La consommation électrique à la tonne produite a passé de 399 kw/T en 2007 à 445kw/T 2006 soit une augmentation de 11% qui s'explique par l'automatisation de la troisième ligne en matière d'emballage et l'installation des ventilateurs sur les trois lignes de production.

Quant au gaz naturel, sa consommation a augmenté de 5% passant de 170Nm³/tonne enfournée en 2006 à 180 Nm³ en 2007 et s'explique par la baisse de la durée de la campagne verre vert (utilisation intensive du calcin aux alentours de 69% et son corollaire l'impact positif sur la consommation de l'énergie).

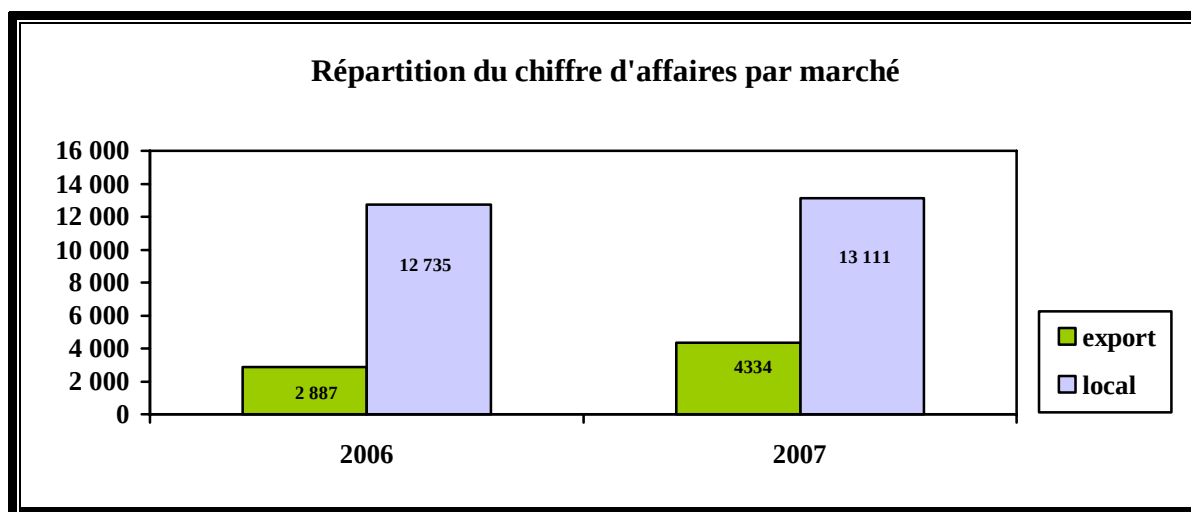


Il est à préciser que l'évolution de la consommation de l'énergie conjuguée avec la hausse continue des prix a poussé la société à entamer les travaux d'audit énergétique avec le CTMCCV afin de maîtriser cette consommation et d'optimiser le coût énergétique dans la structure générale du prix de revient.

ACTIVITE COMMERCIALE

Durant l'année 2007, les ventes de la SOTUVER ont totalisé 82 millions de cols marquant une augmentation de 9.4% par rapport à 2006. Elles ont généré un chiffre d'affaires de 17.445md contre 15.622 l'année précédente, soit une augmentation de 12%,

Cette amélioration s'explique par le développement des ventes de la filière « Vin » sur le marché local (+25%) et la filière « Boissons Gazeuses » (79%) sur le marché export.

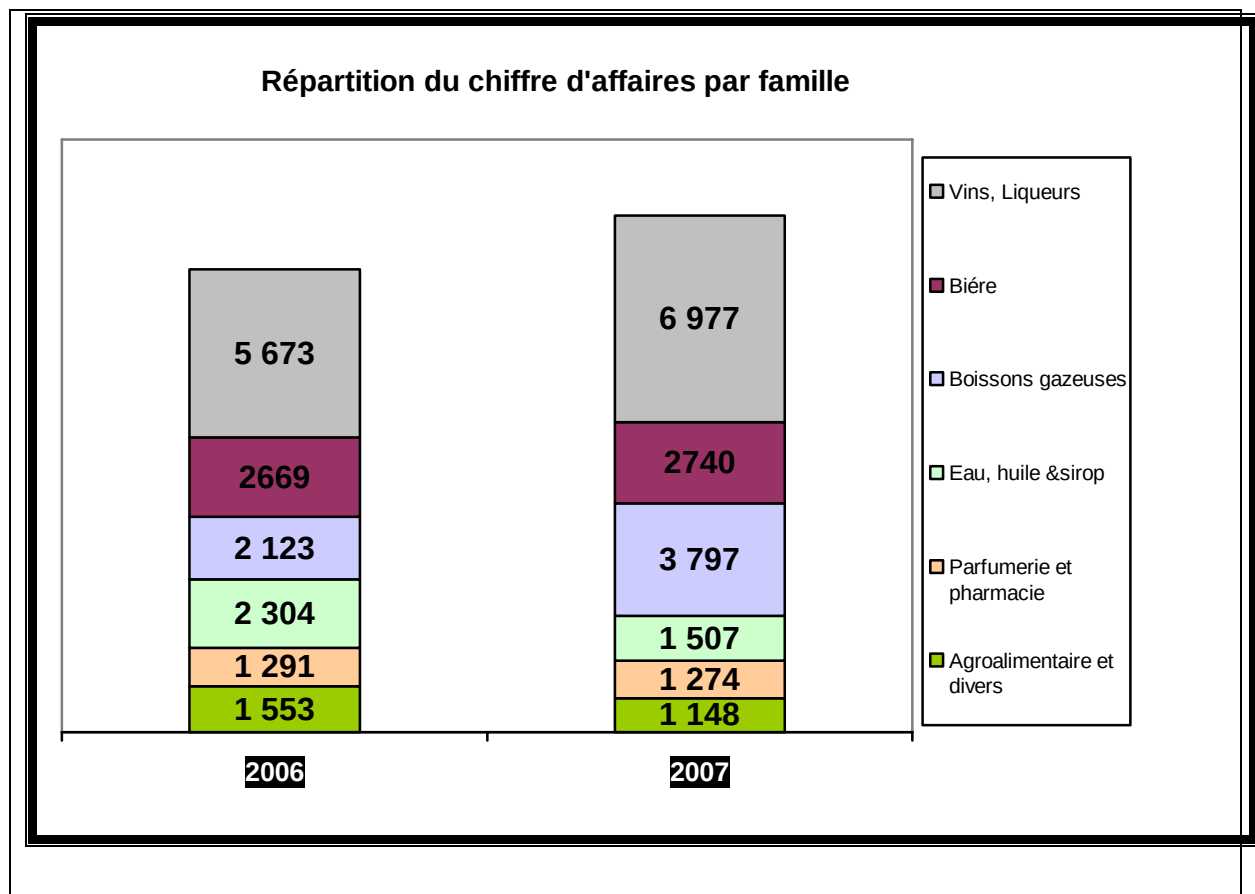


En matière d'export les réalisations de la Sotuver se sont situées en 2007 à 4.334MD contre 2.887 MD en 2006 soit une augmentation de 50%, la part des exportations dans le chiffre d'affaires total a ainsi progressée de 18.5% en 2006 à 25% en 2007.

L'aspect positif de cette année pour l'export est le renouvellement des commandes avec les principaux embouteilleurs (Pepsi, Boualem & Tango) pour 18 millions de cols et la consolidation de notre relation commerciale avec Vetobalsamo par la fabrication de cinq modèles avec des prix rémunérateurs.

Il est à signaler que l'année 2007 a connu une révision à la hausse des prix de vente de certaines filières qui s'est traduit par une augmentation de 3% de prix de vente de kilo de verre tout article confondu.

Ventes par famille :



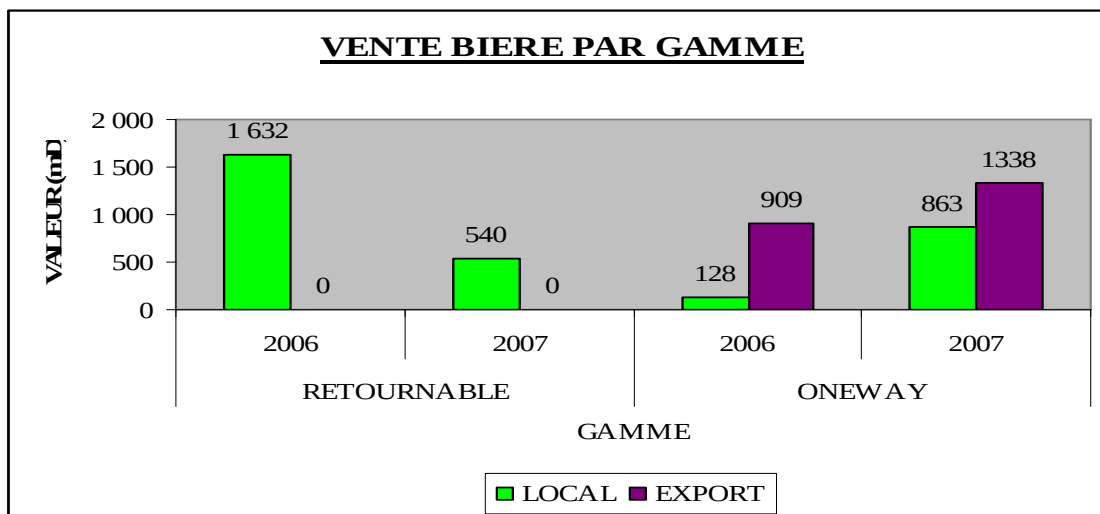
- VINS & LIQUEURS :** Cette famille a vu ses ventes évoluer de près de 23% par rapport à 2006. Cette évolution est due en partie au marché conclu avec VETROBALSAMO; au renouvellement de la commande de l'UCCVT de l'article « Amphore 77cl » et au lancement d'un nouvel article « Bordelaise Evolution 37,5cl ».

La valeur des ventes de cette famille en 2007 est de 6 976 512TND dont 700 546TND à l'export (soit 10%).

- **BIERES :** Les ventes de cette famille ont augmentée de 3%, cette légère amélioration s'explique par la baisse de la commande de l'article « Celtia 33CL » et ce malgré une augmentation des ventes de la « Bière 25cl », sur le marché local et export.

Il est à noter que les articles « **OneWay** » sont en train de gagner du terrain sur les articles « **Retournables** ».

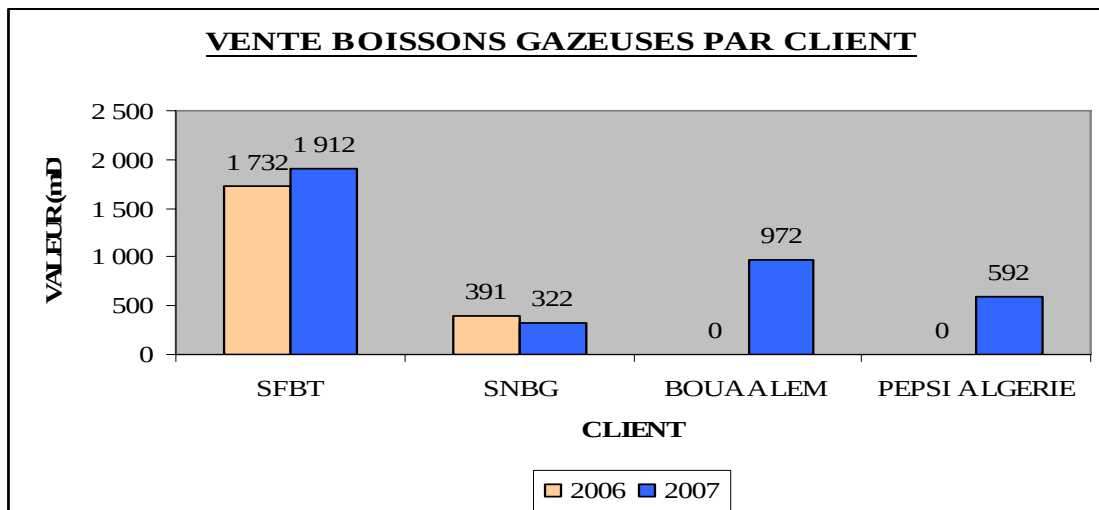
Chiffre d'affaires pour 2007 est 2 740 201TND dont 1 337 669TND à l'export (soit 49%).



- **BOISSONS GAZEUSES :** Une évolution de 79% des ventes a été enregistrée pour cette famille par rapport à l'année 2006. Cette amélioration du chiffre d'affaires découle essentiellement du marché algérien puisqu'on a vendu à PEPSI COLA (Algérie) 1 667 600 cols et à HAMOUD BOUALEM (Algérie) 2 698 080 cols ce qui se traduit en chiffre d'affaires respectivement de 591 652TND et 971 950TND.

Pour le marché local, la commande 2007 de la SFBT comportait deux nouveaux articles par rapport de celle de 2006 : « Fanta Splash 30cl » et « Coca Cola 19cl ».

Les ventes pour cette famille sont de l'ordre de 3 797 179 TND dont 1 563 602 TND à l'export (soit 41%).



- **HUILE :** Une progression de 5% pour les ventes de la famille huile par rapport à l'année 2006. Cette augmentation, s'explique par une migration de la commercialisation d'huile en vrac vers celle de l'huile conditionnée, et ce pour les deux marchés : export et local.

Cette migration s'explique par le changement du comportement du consommateur de l'huile suite au changement des circuits de distributions (grandes surfaces et supermarchés).

Par ailleurs, l'Etat a pris plusieurs mesures afin d'encourager les producteurs d'huile d'olive de limiter leurs exportations en vrac pour le compte de celles conditionnées dans un objectif de passer de 1% actuellement, à 10% à l'horizon de 2011. S'agissant d'un créneau d'avenir, un plan marketing basé sur la revalorisation de ce produit doit être engagé

Chiffre d'affaires 2007 de la famille huile est de 1 067 878TND, dont 23 320TND à l'export (soit 2%).

- **EAUX MINERALES :** La régression enregistrée pour cette famille (-63% par rapport à la même période qu'en 2006), est due au non renouvellement, en 2007, de la commande de SOSTEM (Tunisie) de l'article « Safia Personnalisée 90cl » et de la

commande de l'AEMBG (Algérie) de l'article « Bouteille à Eau 100cl ». Ceci s'est traduit par une baisse du chiffre d'affaires de près de 500 000TND.

Chiffre d'affaires 2007 pour la famille eaux minérales est de 293 462TND dont 236 196TND à l'export (soit 80%).

- **POTS :** La régression de cette ligne est de 16%. C'est essentiellement sur le marché de l'export qu'on a enregistré une baisse importante du chiffre d'affaires en 2007 par rapport à l'année 2006 en passant de 213 240TND à 14 201TND contre une faible augmentation du chiffre d'affaires local pour cette famille de près de 39 000TND.

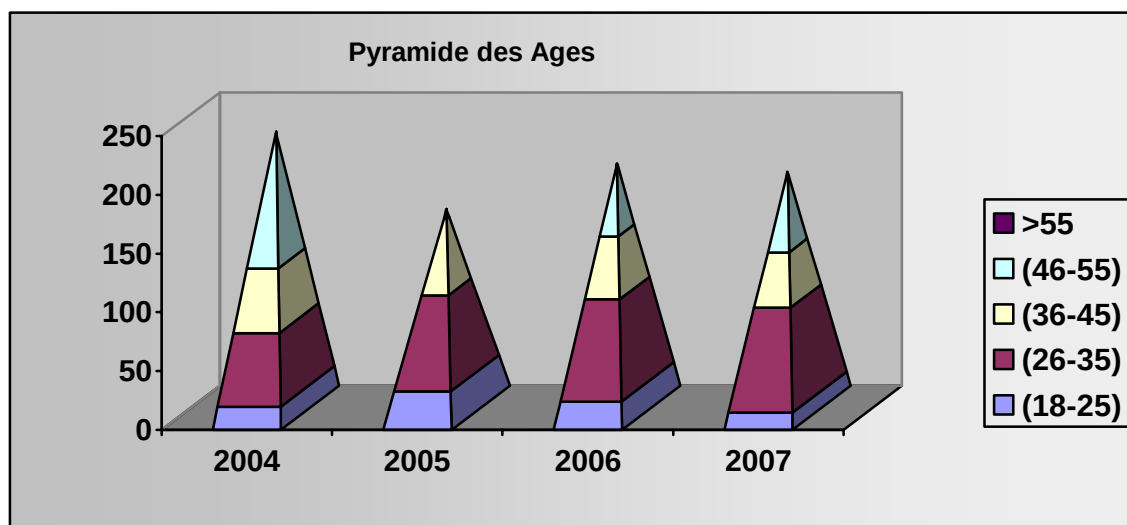
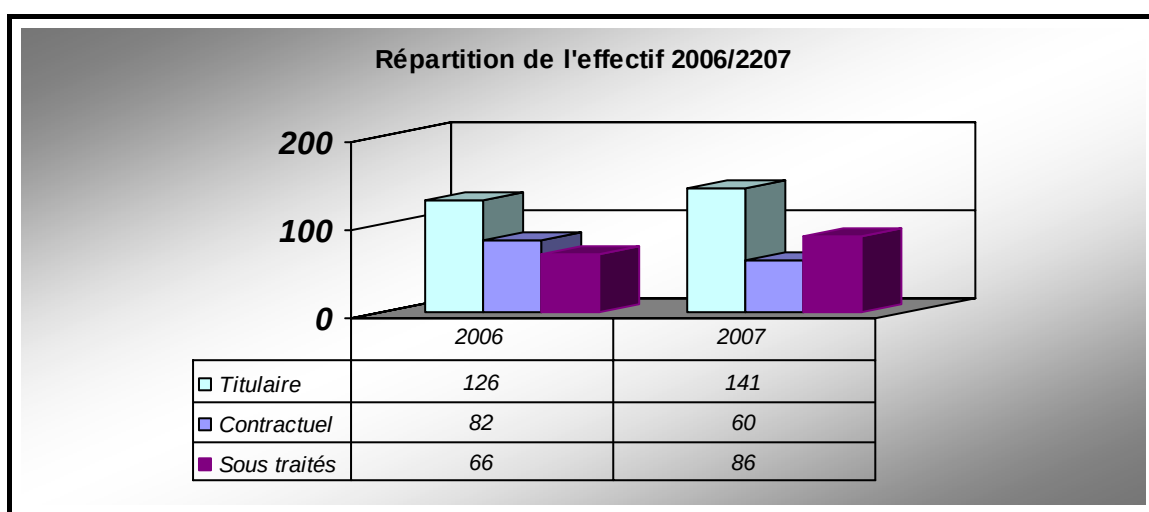
Chiffre d'affaires 2007 pour la famille pots est de 845 325TND, dont 14 201TND à l'export (soit 2%).

- **PHARMACIE :** On note pour cette famille une régression de 15%, due en grande partie à des ruptures de stock pour les articles « Flacon 60ml », « Flacon 125ml » et « Flacon 30ml ». Les deux premiers ont été produits à la fin de l'année 2007, du fait que nous donnons une priorité pour la fabrication des bouteilles.

Chiffre d'affaires 2007 pour la famille pharmacie est de 340 773TND, entièrement sur le marché local.

RESSOURCES HUMAINES

Poursuivant sa politique de renouvellement de l'effectif, la société a enregistré l'intégration de 30 agents contractuels permettant, après le départ de 51 agents en 2004, le rajeunissement de l'effectif.



Masse salariale :

En 2007, la masse salariale a connu une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente soit 2 581 md contre 2 437 md en 2006 .

Cette augmentation s'explique par la distribution de la 3^{ème} tranche des augmentations conventionnelles à partir du mois de Juin 2007

Formation & Assistance Technique :

Durant l'année 2007, la SOTUVER a organisé au profit de son personnel des actions de formation touchant des thèmes techniques et de management.

Aussi elle a conclu un contrat d'assistance technique avec un expert verrier étranger recommandé par l'Institut du Verre Français totalisant 65 jours d'assistance

Les retombées de cette action étaient l'augmentation des rendements de production à travers l'amélioration des aspects procédurales et techniques.

Gestion Administrative :

Poursuivant la mécanisation de ses activités, la plateforme informatique de la Sotuver s'est dotée d'un logiciel de gestion de l'activité ressources humaines permettant le suivi en temps réel de cette activité. Ce logiciel est opérationnel depuis le mois de janvier 2007.

SITUATION FINANCIERE

Les états financiers arrêtés au 31 décembre 2007, font ressortir un résultat net positif de 4 071 259 dinars. Le tableau suivant résume les principaux indicateurs financiers

Soldes intermédiaires de gestion	2007	2006
Chiffre d'affaires	17 445	15 623
Production	17.994	16.461
Marge brute	9.034	8.179
Taux de marge brute	51.8%	52.4%
Excédent brut d'exploitation :	5.157	4.310
% EBE/CA : Marge d'EBITA	29.6%	27.6%
Résultat d'exploitation : EBIT	1.911	1.233
% RE/CA	11%	8%
Résultat courant	-51	-751
Résultat exceptionnel net d'impôt	4 071	-841
% RNE/CA	23.3%	-5.4%

- La Production :

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2007 se monte à 17 445 MD pour un tonnage vendu de 31 149 Tonnes soit 552 D/Tonne. Le CA de 2006 était de 15 623 MD pour un prix de vente moyen de 538 D/T.

Avec une variation de stocks de produits finis de 548 MD (comptabilisés au coût de production), la valeur de la production de l'année est de 17 994 MD contre 16 461 en 2006.

- Marge Brute

Malgré les augmentations successives des coûts de l'énergie et des matières Premières La marge brute a augmenté de 855 MD, elle est passée de 8 179 MD en 2006 à 9 034 en 2007. Cette augmentation provient de l'amélioration de la production associée à l'augmentation du chiffre d'affaires.

- Autres charges d'exploitation :

La réduction des « autres charges d'exploitation » de 12% équivalent à 227md passant de 1 905MD en 2006 à 1 678 MD en 2007 . Cette amélioration provient essentiellement à la diminution des frais de leasing (383 MD en 2007 contre 474 MD en 2006) et à la réduction de la charge des sous traitées.

- Amortissements et résorptions.

Les amortissements et résorptions s'élèvent à 3 114 MD en 2007 contre 3 100 MD en 2006. Il est à signaler qu'au cours de cette année, et par mesure de prudence, la Sotuver a provisionné un montant de 478 MD sur sa porte feuille client et 90MD sur son portefeuille participation.

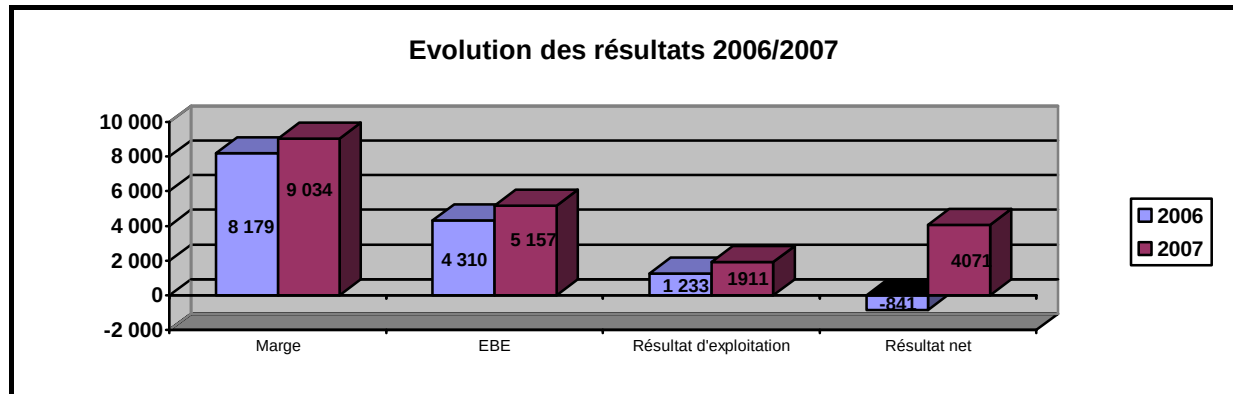
Parallèlement, et dans le cadre de suivi des créances litigieuses, nous avons récupéré un montant de 149 MD sur une créance provisionnée depuis 1991, le reliquat de cette créance de 200MD sera récupéré en 2008.

- L'Excédent brut d'exploitation

L'Excédent brut d'exploitation a augmenté de 20% passant de 4 310 md en 2006 à 5 157 md en 2007, le ratio par rapport au CA s'élève à 29.6% en 2007 contre 27.6% en 2006

- Gains et pertes ordinaires :

Les autres gains ordinaires se montent à 4 662 MD (principalement dû au plus value réalisée sur cession terrain Mégrine d'un montant de 4 415MD) et les autres pertes ordinaires (principalement sur exercices antérieurs) sont de 548 MD.



Analyse structurelle

	2007	2006
Fonds de roulement	9.386	4.717
En Nbre de jour de CA	(194)	(109)
BFR d'exploitation	14.293	12.635
En Nbre de jour de CA	(295)	(291)
Trésorerie	- 4 907	- 7 918

- Le fond de roulement est positif et s'élève à 9 386 md contre 4 717 md en 2006 et permettant de couvrir 66% du BFR .
- La trésorerie de la Société a connu une amélioration en 2007, due à une meilleure politique du recouvrement, enregistrant le passage des créances de 3.713 md en 2006 à 2.379md en 2007 soit une baisse de 1.334 md
- Le ratio d'endettement (dettes totales/Total bilan) est passé de 50% en 2006 à 41% en 2007, ainsi malgré le nouveau crédit contracté au près de la BH pour un montant de 1.5Md dont 1.1 en 2007 md ont été débloquent au cours de 2007 la société continue de rembourser ses dettes (4.5 md en 2007)

EVOLUTION DU TITRE EN BOURSE

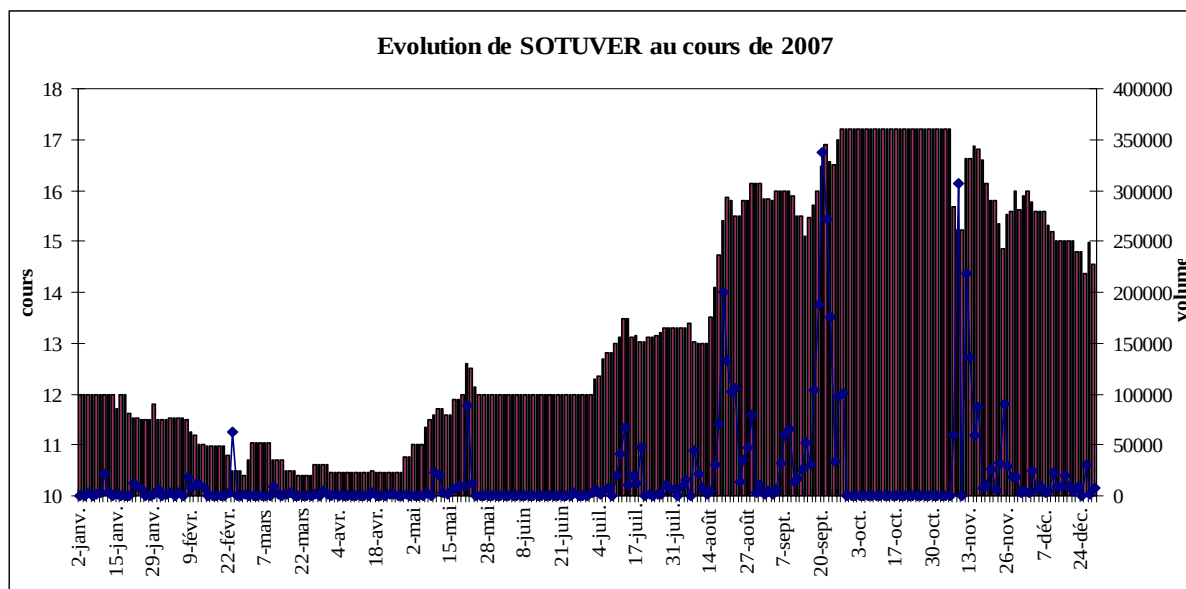
PHYSIONOMIE BOURSIERE DE LA SOTUVER

En DT	2007		2007
Cours au 1 ^{er} janvier 2007	11D980	Cours au 31/12/2007	14D600
+Haut	17D200	+Bas	10D400
Capitaux traités (depuis le 01/01/2007)	4 520 865	Volume moyen journalier	18 156
Titres admis	1 263 250	Titres traités	298 106
Capitalisation Boursière	18 443 450	Poids dans la Capitalisation	0,28%
Rendement Global	21.87%	PER (au 31/12/2007)	-

Suite à une année boursière 2007 qui a enregistré une hausse du TUNINDEX de 12,14% contre 44.33% en 2006, le titre SOTUVER rebascule sur une trajectoire haussière, sur performant l'indice avec une progression de 21.87%.

L'action SOTUVER, qui a amorcé l'année 2007 à 11D980, a frôlé les 17D200 fin septembre pour glisser à 14D600 vers la fin de l'année

Il est à noter que la cotation du titre Sotuver a été suspendu en date du 28 septembre 2007 suite à l'annonce de la transaction de cession de bloc de contrôle par les actionnaires majoritaires avec la Société d'exploitation de Verreries au Maroc et ce conformément à l'article 166 du règlement général de la bourse. La cotation du titre SOTUVER a été repris le 05 novembre 2007



Au niveau des transactions, le titre SOTUVER a été animé cette année avec 298 106 titres échangés (154 618 actions échangées en 2006), générant un montant global de près de 4.52 MD (1.8MD en 2006), soit un volume quotidien moyen de 18.15mD contre 7.4 mD en 2006. La valeur est passée de la cotation au fixing (Groupe 12) à la cotation au continu (Groupe 11).

A son cours de clôture du 31 décembre 2007, la valorisation boursière de SOTUVER s'élève à 18.443MD contre 15.133MD une année auparavant.

Etant donnée l'évolution aussi bien de l'indice que du cours de la société et de sa capitalisation boursière, le poids de la SOTUVER dans la place financière est passé de 0.27% en 2006 à 0.28% en 2007.

PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DE 2008

Les indicateurs de l'année 2008 sont promoteurs avec un carnet de commande plein jusqu'à la fin de l'année.

Sur le plan export la société poursuivra son positionnement sur le marché Algérien, (marché très demandeur en emballage verre) par le renouvellement des commandes de 9 millions de cols avec les principaux embouteilleurs de la place (Pepsi cola , Boualem).

Nous étendons également cette présence par la conclusion d'un contrat de vente pour la fourniture de 15 millions de cols de la bière allégée avec Castel Algérie dont la production et la livraison ont été accompli avec succès courant premier semestre 2008

Parallèlement, nous confortons notre relation avec la Verrerie Vetrobaldasamo par la sous traitance d'une commande de 4 millions de cols

Sur le plan local, nous continuons à satisfaire la demande locale de nos principaux embouteilleurs de la place, et nous nous félicitons son accroissement par l'introduction d'autres marques en Tunisie dont les perspectives de coopération s'annoncent très vastes.

De même nous sommes en train de discuter pour l'année 2009 des commandes avec d'autres clients de renommée mondiale.

Sur le plan organisationnel, et dans le cadre de son programme de mise à niveau et d'amélioration des performances du personnel, la société projette la mise en place d'un dispositif de management par objectifs selon l'approche par la compétence (APC).

Enfin et compte tenu des réalisations du premier trimestre de l'année 2008 et de l'amélioration notable des performances de commercialisation et de production, il est attendu de réaliser un résultat d'exploitation en nette amélioration.

RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

PROJETS DE RESOLUTIONS

PROJETS DE RESOLUTIONS

Première Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et ceux du Commissaire aux comptes sur l'exercice 2007 ainsi que les explications complémentaires fournies, approuve ,sans réserve le rapport du Conseil d'Administration ainsi que les états financiers de l'exercice 2007 .

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Deuxième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire prend acte du rapport spécial établi par le Commissaire aux comptes conformément aux dispositions de l'article 200 du code des Sociétés Commerciales

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Troisième Résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus entier définitif et sans réserves au Conseil d'Administration pour sa gestion au 31/12/2007.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Quatrième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire, sur proposition du conseil d'administration, décide de répartir comme suit les bénéfices de l'exercice 2007 :

Résultats reportés 2006	- 4 558 980
Résultat de l'exercice 2007	+ 4 071 259
Résultats reportés 2007	- 487 721

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Cinquième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de renouveler le mandat du Commissaire aux Comptes cabinet Raouf Manjour pour une période de 3 ans allant jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire devant statuer sur l'exercice 2010

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Sixième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire confirme la cooptation en qualité d'Administrateur « les Héritiers du feu Nouredine Chahed » représentés par Mr Gacem Chahed ,décidée par le Conseil d'Administration de 28 avril 2008 pour une période se terminant avec la tenue de l'AGO devant statuer sur les comptes de l'exercice 2010.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Septième Résolution :

Conformément aux exigences de l'article 200 du code des sociétés commerciales
L'Assemblée Générale Ordinaire, prend acte et approuve les crédits contractés par
la société au cours de l'année 2007 qui s'élèvent à 1.500 md.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Huitième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire ratifie la décision du Conseil d'Administration en
date du 10 octobre 2007 relative à la vente du terrain de Mégrine à la société de
promotion Immobilière « Montfleury » pour une valeur de 4 470 MD.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Neuvième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de rectifier la cooptation de Mr Mokhtar
Chahed par la ratification de la désignation des « Héritiers de feu Khaled
Chahed » en qualité d'Administrateur représenté par Mr Mokhtar Chahed

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

Dixième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire donne tout pouvoir au porteur légal d'une copie
ou d'un extrait du présent procès verbal, pour effectuer les dépôts et publications
prévus par la loi.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité