

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL-

SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET - MONASTIR

La société Tunisienne d'Email - SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2015.

Libellé	1 ^{er} Trimestre			Cumul 2014*	
	En dinars	2015	2014		Variation en %
1- Chiffre d'Affaires		9 445 101	9 091 482	4%	32 396 500
CA Local		7 900 553	8 151 746	-3%	29 210 233
CA Export		1 544 548	923 874	67%	3 163 129
CA export via SOMOCER		-	15 862	-100%	23 138
2- Production		6 756 717	8 191 745	-18%	35 387 318
3- Investissements		745 698	343 622	117%	3 149 863
4- Engagements bancaires		39 626 209	28 808 369	38%	38 323 661
Dettes à Moyen et Long terme		15 802 778	18 098 424	-13%	16 824 492
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)		23 823 431	10 709 945	122%	21 499 169

* Les indicateurs se rapportant à l'exercice 2014 restent provisoires jusqu'à l'approbation des Etats financiers par l'Assemblée Générale Ordinaire de la société.

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 31/03/2015 et au 31/12/2014

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures.

LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS.

- 1- **Les revenus** du 1T2015 de la société SOTEMAIL totalisent 9 445 101 dinars, en progression de 4% comparé à la même période de 2014 (9 091 482 dinars).

Les revenus du 1T2015 réalisés sur le marché local s'établissent à 7 900 553 dinars, en régression de 3% comparé à la même période de 2014. Il représente 83,64 % des revenus totaux.

Les revenus à l'export du 1T2015 sont de 1 544 548 dinars, en progression de 67% comparé à la même période de 2014 (923 874 dinars). Ils représentent 16% des revenus totaux.

Malgré la situation critique qui prévaut en Libye, SOTEMAIL est parvenue à réaliser de bonnes performances à l'exportation, et ce, suite à ses actions de prospections de nouveaux marchés dont notamment la Russie et l'Afrique. Aussi, SOTEMAIL œuvre à consolider sa position sur ses marchés actuels.

Au cours de l'année 2014, SOTEMAIL a du réajusté sa gamme Produits pour l'adapter au mieux à ses différentes cibles de marchés et a adopté à l'export, une politique prix qui lui permet de garantir le référencement de ses Produits sur les marchés visés.

- 2- **La valeur de la production** au titre du 1T 2015 est de 6 756 717 dinars, en régression de 18% comparée à la même période de 2014 (8 191 745 dinars). Elle est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée. Cette régression est due essentiellement à la remise en état de la ligne de production de l'ancienne unité et qui a été planifiée auparavant.
- 3- **Les investissements** réalisés au courant du 1T 2015 s'établissent à 745 698 dinars contre 343 622 dinars à la même période de 2014. Ils se rapportent à quelques investissements restant dans le cadre de l'extension de l'usine de SOTEMAIL et à d'autres maintiens.
- 4- **Les engagements bancaires** de SOTEMAIL totalisent 39 626 209 dinars à la fin du 1T 2015, en hausse de 38% comparé à la même période de 2014, et de 3% comparé au 31/12/2014. Cette hausse provient essentiellement de l'augmentation des engagements à courts termes, notamment, les crédits de gestion et l'escompte commercial. La part des engagements à Courts termes est de 39,87%.

LES PERSPECTIVES 2015

SOTEMAIL prévoit réaliser en 2015, un chiffre d'affaires de 45 millions de dinars.