

Société NEW BODY LINE



Société Anonyme au capital de 3 864 000 dinars

Registre de commerce : B186952000

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

Tel : (216) 73 68 0435 / Fax : (216) 73 68 04 40 E-mail : newbodyline@planet.tn

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2015

Indicateurs	4ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2014 définitif
	2015	2014	Var (%)	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie Basique	63 364	68 621	- 7.66%	268 079	242 699	10.46%	242 699
Production Lingerie intelligente	289 481	316 976	-8.67%	1 007 559	881 082	14.35%	881 082
Total Production vendue (en unité)	352 845	385 597	-8.49%	1 275 638	1 123 781	13.51%	1 123 781
CA Lingerie Basique	328 022	430 986	-23.89%	1 316 925	1 290 343	2.06%	1 290 343
CA Lingerie intelligente	1 537 069	1 951 577	-21.24%	5 100 093	5 463 796	-6.66%	5 463 796
Chiffre d'affaires (en DT)	1 865 091	2 382 563	-21.72%	6 417 018	6 754 139	-4.99%	6 754 139
Chiffre d'affaires (en Euro)	849 598	1 044 407	-18.65%	2 950 955	3 008 059	-1.89%	3 008 059

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 décembre 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

Courant l'année 2015, la NBL a multiplié ses efforts commerciaux et a pu recevoir des commandes fermes qui auraient du lui permettre d'accroître de 4 à 6% son chiffre d'affaires en comparaison avec l'année 2014. Malheureusement, les événements survenus en Europe, courant le 4^{ème} trimestre 2015 ont eu un effet négatif sur l'activité de la NBL ce qui a conduit à une année 2015 quasiment similaire à l'année 2014 en effet :

- Les attentats survenus le 13 novembre en France, celles en Turquie, les menaces d'attentats en Allemagne et la panique qui a touché l'Europe en général ont eu de mauvaises conséquences. En effet, ces événements ont pu affecter le comportement du client final, qu'il soit citoyen ou touriste, qui fréquente les magasins dans lesquels nos clients directs exposent leurs produits. La peur de se retrouver dans des lieux publics a empêché la plupart des clients de fréquenter les magasins de vente. Face à ce comportement, nos clients directs, par peur de se retrouver avec d'importants stocks en fin d'année, nous ont demandé en dernières minutes d'annuler des commandes fermes passées et qui auraient pu permettre à la NBL de clôturer l'année avec une croissance du chiffre d'affaire. Compte tenu des relations de collaboration qui relie la NBL à ses clients, cette dernière n'a pas pu refuser une telle demande par peur d'impacter, dans le futur, la qualité de ces relations.

- Le comportement de l'Euro courant ces deux dernières années. En effet, compte tenu des dates de facturation et de paiement, le cours moyen de l'Euro était de **2,2453** en **2014** et **2,1746** en **2015** ce qui a affecté le chiffre d'affaires réalisé en Dinars (régression du CA de 4,99% en Dinars alors qu'en Euro elle est seulement de **1,89%**). Pour remédier à ce problème, la NBL a préféré financer son fonds de roulement par ses réserves en Dinars et ne procéder à aucune opération de change des Euros.

Malgré ces difficultés dont souffre jusqu'à maintenant le marché Européen, principal marché de la NBL, l'activité de la société est en croissance continue en effet :

- La NBL a réussi, courant **2015**, à intégrer 3 nouveaux clients dans son portefeuille et a aussi fait revenir un client qui depuis **2012** n'a pas travaillé avec elle.
- Le principal client qui détenait à lui seul plus de **80%** du chiffre d'affaires de la NBL en **2012**, ne détient que **32,7%** du chiffre d'affaires de la NBL en **2015** et ce, avec une évolution de l'activité d'une année à l'autre depuis **2012**.
- L'activité recherche développement chez la NBL est en évolution continue. Dans ce cadre des investissements d'environ **110.000** Dinars ont été réalisés en 2015 avec un endettement nul.
- Un nouveau plan de mise à niveau a été engagé en 2015 en vue de développer ses activités et renforcer ses capacités et son savoir faire.

Consciente de sa position sur le marché international en tant que l'un des principaux fournisseurs des produits du textile intelligent et surtout qu'elle est déjà sur la voie de la réussite et de l'excellence dans son domaine, la NBL est déterminée à creuser davantage sa position sur le marché international en vue d'atteindre sa position légitime de leader du secteur.