



Indicateurs d'activité de la société MIP au 30/06/2015

Rubriques	Deuxième trimestre		De Janvier à Juin		Variation		31/12/2014 ***
	2015	2014	2015	2014	En TND	%	
Produit d'Exploitation (1)	1 945 640	2 389 293	3 767 345	4 257 066	- 489 721	-11,50%	7 923 033
Affichage urbain	1 772 759	2 198 562	3 466 829	3 833 897	- 367 068	-9,57%	7 100 481
Ventes d'espaces web	-	8 377	-	16 952	- 16 952	-100,00%	27 135
Affichage dynamique	-	-	-	64 020	- 64 020	-100,00%	68 020
Autres revenus	172 881	182 354	300 516	342 197	- 41 681	-12,18%	727 397
Produits financiers	23 889	97	47 466,76	178	47 289	26566,7%	68 703
Charges financières	107 414	161 502	229 657	302 896	- 73 239	-24,18%	470 934
Charges d'Exploitation **(2)	1 855 840	1 700 842	3 628 044	3 533 085	94 959	2,69%	7 075 067
Charges de personnel	331 714	331 957	654 723	619 343	35 380	5,71%	1 325 548
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	1 524 125	1 368 885	2 973 321	2 913 742	59 579	2,04%	5 749 519
Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)	4,62%	28,81%	3,70%	17,01%			10,70%

(*)L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS (CA S1 2015 est de 1 139 023 TND)

(**) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

(***) Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 ont été audités par le commissaire aux comptes

❖ FAITS MARQUANTS DU DEUXIEME SEMESTRE 2015:

- La société MIP a tenue son Assemblée Générale Ordinaire le 01/06/2015 à son usine à SOLIMAN. Les principales résolutions sont l'Approbation des états financiers individuels et consolidés de l'exercice 2014 et la nomination de monsieur Skander Fadhel Mzabi en tant qu'un nouvel administrateur représentant des actionnaires minoritaires.
- Le deuxième semestre 2015 a été marqué par la gestion des événements post de l'attentat du musée du Bardo.
Une première dans les cycles de communication, la période du mois de Ramadan allant de la deuxième quinzaine du mois de juin jusqu'à la fin de la première quinzaine du mois de juillet a été boudée par les annonceurs. Une première qui a touché tout le secteur des médias

(Radio, affichage urbain, TV, Presse & Magazine et Web). L'affichage urbain a été lourdement sanctionné avec quasiment « 0 » campagne tout afficheur confondu. Ceci est dû essentiellement à l'environnement morose des affaires suite aux événements du Bardo et post Bardo.

- Depuis la fin du premier trimestre 2015, la société MIP a entamé une action d'assainissement de son parc d'affichage urbain sur tout le territoire tunisien afin d'améliorer la rentabilité du parc existant en supprimant les faces non ou peu rentables et a entamé une nouvelle politique d'implantation au niveau des axes qui drainent le plus d'affluence. Ceci dans une optique d'optimisation des emplacements et une compression des coûts.
- Pour ce qui est de Digidis, entité digital et distributeur Samsung Professionnel en Tunisie, la tendance est nettement haussière également avec la réalisation d'un chiffre d'affaires pour le premier semestre 2015 de 1 139 023 TND et une prévision d'atteindre les 2 500 000 TND d'ici la fin de l'année.
- D'autre part, le Groupe MIP via sa filiale spécialisée dans les énergies renouvelables MTPE a signé un contrat d'envergure avec un opérateur téléphonique consistant à la réalisation de 2 installations photovoltaïques pilotes qui fourniront l'énergie nécessaire à l'alimentation d'antennes relais. Ces deux installations clôturées aboutiront à l'installation de 37 sites supplémentaires en cas de validation des deux sites pilotes.

❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **4 257 066 dinars** au 30 Juin 2014 à **3 767 345 dinars** au 30 Juin 2015 enregistrant une baisse de **11,5%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 30 Juin 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une baisse de **9,57%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014,
- Pour l'affichage dynamique : Au 30 Juin 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 100%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014, Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 1 139 023 TND au 30/06/2015 dans les comptes de la société DIGIDIS contre 138 320 TND pour la même période de 2015.
En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique **(+462,93%)**, les produits d'exploitation afficheraient une progression de **+11,63%**.

▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le deuxième trimestre 2015, la marge d'EBITDA est de 4,62% contre 28,81% pour le deuxième trimestre 2014 soit une baisse nette de 24,2%.
- La marge d'EBITDA au 30/06/2015 de la société MIP s'élève à 3,7% contre 17,01 % pour la même période de l'année 2014, soit une nette baisse de 13,31%.