

AVIS DES SOCIÉTÉS*

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

SOCIÉTÉ MAGASIN GÉNÉRAL S.A.
Siège social : 28 Rue Kamel Ataturk – 1001 Tunis

La Société Magasin Général publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2015.

Unité: Millier de dinar

Indicateurs d'activité	1 ^{er} trimestre 2015*	1 ^{er} trimestre 2014*	%Evolution 1 ^{er} trimestre 2014/2015	Du 01 Janvier 2014 au 31 Décembre 2014*
CA TTC	198 378	145 983	35,89%	789 887
CA HT	190 024	139 562	36,16%	754 952
Achats de marchandises vendues	160 367	115 588	38,74%	639 109
Charges financières	2 922	2 091	39,72%	10 330
Produits financiers	1 519	1 064	42,72%	6 235
Effectif moyen	4100	3 258		3 959
Charge du personnel	14 238	10 906	30,55%	53 002
Ration Masse salariale/CA	7,49%	7,81%		7,02%
Nombre des points de vente	83	72		82
Délai règlements fournisseurs en J	90 J	90 J		90 j

* Selon les données comptables disponibles

Commentaires :

1. Le chiffre d'affaires HT du 1^{er} trimestre 2015 a enregistré une évolution de 36 % par rapport à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent, et ce suite à l'adjonction de six points de vente PROMOGRO à partir de la deuxième quinzaine du mois d'Avril 2014 et l'ouverture de nouveaux points de vente.

Sans tenir compte de l'effet de l'intégration des six points de vente de l'enseigne PROMOGROS, le CA HT a enregistré une augmentation de 11%.

2. Les charges du personnel du 1^{er} trimestre 2015 ont enregistré une augmentation de 30% par rapport à celles constatées au cours du 1^{er} trimestre de l'année précédente et ce suite à l'ouverture de nouveaux points de vente et l'intégration de six points de vente PROMOGRO.

3. Le ratio masse salariale rapportée au CA passe de 7,81% au 31/03/2014 à 7,49% au 31/03/2015.

4. Le nombre de point de vente est passé de 72 unités à la fin du 1^{er} trimestre 2014 à 83 unités à la fin du 1^{er} trimestre 2015, et ce suite à l'ouverture des 5 points de vente : « BATAM Jendouba » « BATAM Douar Hicher » « BATAM TRO CADERO » « MG INTILEKA » , « MG GABES HAMMA » et la migration de six points de vente PROMOGRO (Activité détail) vers la SMG à savoir : MG MAXI LA MARSA ; MG MAXI DJERBA ; MG MAXI KAIROUAN ; MG MAXI SOUSSE ; MG MAXI SFAX et MG MAXI GABES.

5. MG RUE DE GHANA a été incendié fin décembre 2014, des dégâts ont engendré des pertes d'actif et d'exploitation. Ces pertes sont couvertes par les contrats d'assurance souscrits par la société et le magasin n'a pas encore repris son activité.

* Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- Trésorerie nette ;
- Surface totale des points de vente en m2