

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

ENNAKL AUTOMOBILES

Siège social : Z.I Ariana-Aéroport 1080 Tunis Cedex-B.P :129

La société ENNAKL AUTOMOBILES, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1er trimestre 2015 :

(En DT)

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS (1er trimestre 2015)

La société ENNAKL automobiles, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1er trimestre 2015 :

Désignation	1 ^{er} Trimestre 2015	1 ^{er} Trimestre 2014	Au 31/03/2015 (**)	Au 31/03/2014 (*)	Au 31/12/2014 (*)
Total des revenus (Hors taxes)	58 143 998	51 159 523	58 143 998	51 159 523	281 612 267
Coût d'achat des marchandises vendues	49 479 718	43 626 960	49 479 718	43 626 960	237 230 791
Charges financières	87 010	16 662	87 010	16 662	42 298
Produits financiers	1 565 083	464 598	1 565 083	464 598	6 364 993
Solde de la trésorerie nette fin de période	-	-	42 528 412	25 195 108	52 903 186
Délai moyen de règlement des fournisseurs (***)	-	-	150	140	160
Nombre d'agences officielles	-	-	25	22	22
Masse salariale	3 388 356	3 119 725	3 388 356	3 119 725	12 398 652
Effectif fin de période			353	352	351

(*) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable définitive**.

(**) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable provisoire**.

(***) Il s'agit du délai moyen de règlement des fournisseurs étrangers.

Faits saillants :

- Le chiffre d'affaires au 31/03/2015 a atteint 58,144 MD contre 51,159 MD au 31/03/2014, soit une augmentation de 13,65%.
- La trésorerie nette de la société s'est élevée à 42,528 MD au 31/03/2015 contre un montant de 25,195 MD au 31/03/2014 soit une augmentation de 68.80%.
- L'augmentation de la masse salariale par rapport à la même période de l'année dernière est justifiée par :
 - L'impact de l'augmentation légale des salaires effectuée le mois de janvier 2015 avec un effet rétroactif.
 - Les soldes de tout compte accordés pendant le mois de février.
- Cette période a été marquée par l'ouverture de 3 nouvelles agences, deux à Nabeul et une autre à Hammam Sousse portant le nombre total des agences à 25.
- Le 1er trimestre 2015 a été marqué par le lancement de la marque Skoda qui connaît un bon accueil étant donné le nombre total des commandes très satisfaisant déjà enregistré.